



汇丰人寿保险有限公司

“5.15 全国投资者保护宣传日”活动总结

汇丰人寿保险有限公司（以下简称“公司”）高度重视公益金融教育普惠宣传，2025 年 5 月的“5.15 全国投资者保护宣传日”期间，汇丰人寿各地机构积极响应，同步开启金融教育公益宣传活动。

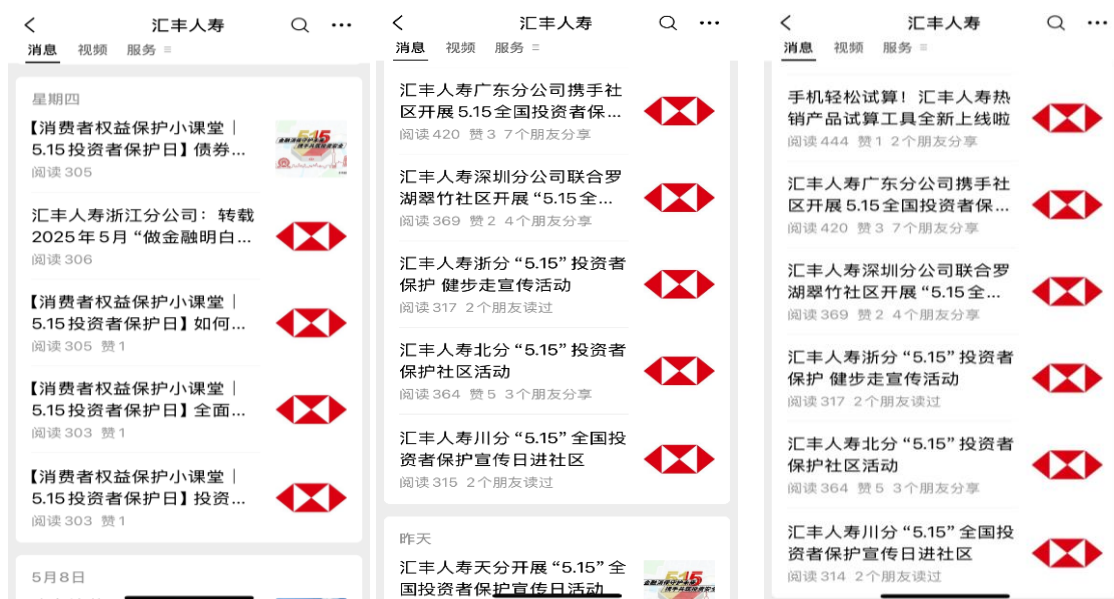
◆网点金融教育专区，落实网格化宣传◆

活动期间，公司以“金融消保守护未来, 携手共筑投资安全”为主题，精心准备网点宣传，向到访公众宣传“5.15”全国投资者保护宣传日。同时，公司设计了朗朗上口的防范风险宣传口号，在网点的显著位置通过电子屏循环播放，吸引了到访公众的关注；服务区域公司为访公众发放精心准备了各类公益宣传册页，帮助消费者提升金融素养和防范金融风险的能力。



◆自媒体助力公众金融教育◆

公司在官网\官微设立消费者金融教育专栏，定期发布与消费者权益保护主题密切关联的保险知识、案例、风险提示、政策法规等内容。通过这些知识文案深入浅出的向投资者宣传消费者权益保护知识，帮助消费者提升自我保护能力。并提供了实用的建议和风险提示，帮助投资者更好地了解市场、认识风险、理性投资。本次宣传活动期间，在线公众触达率超 6,000 人次。



◆员工志愿者共同参与，践行金融企业社会责任◆

围绕本次宣传活动主题，公司鼓励员工参与金融教育宣传活动。各地积极开展包括进社区进企业进学校等形式线下宣传，并与各地警署、社区合作，聚焦社区居民尤其是老年人、残障人士、青少年等特殊群体，通过多样化的形式普及消费者权益保护知识，助力提升公众风险防范意识，获得公众广泛好评。

