

【3·15 清廉宣传】汇丰人寿广东分公司：清风入社区，廉洁润人心

在“3·15”国际消费者权益保护日到来之际，为深入推进清廉金融文化建设，切实提升社会公众金融素养，汇丰人寿保险有限公司广东分公司紧扣“清朗金融网络·守护安心消费”主题，走进社区、深入校园，开展系列清廉主题宣传活动，以实际行动传递廉洁理念，筑牢金融安全防线。

清廉进社区：趣味互动，守护居民“钱袋子”

3月13日，汇丰人寿广东分公司总经理带领志愿者团队走进越秀区登峰街宝汉社区，开展“3·15”金融消费者权益保护公益宣传活动，将清廉金融文化与金融知识普及深度融合。



本次活动聚焦社区居民关注的网络诈骗、代理黑灰产、非法集资等热点风险，创新采用趣味互动+场景讲解的形式，通过投篮互动、创意游戏等年轻化传播方式，打破传统宣传模式的枯燥感。活动现场，由广东分公司总经理和党员带领志愿者们用通俗易懂的语言，向居民详细讲解电信诈骗识别技巧、个人信息保护方法、洗钱犯罪防范要点等内容，同时结合清廉金融文

化理念，引导居民树立正确的消费观和廉洁自律意识，从源头规避金融风险，切实守护好自己的“钱袋子”。活动氛围热烈，吸引了众多居民驻足参与、咨询交流。



清廉进校园：文化浸润，培育廉洁金融观

除社区宣传外，汇丰人寿广东分公司还向老年大学开展“扬清风·倡清廉”宣传。

活动中，志愿者们通过发放宣传手册、开展互动问答等形式，向现场人员普及金融消保知识，帮助大家提升风险识别能力，为参与金融活动、践行廉洁自律筑牢思想根基。



深化清廉建设 护航高质量发展

此次系列活动中，汇丰人寿广东分公司以创新形式推动清廉金融文化“内化于心、外化于行”。未来，汇丰人寿广东分公司将持续推进清廉金融文化建设走深走实，创新宣传形式、拓展宣传阵地，常态化开展金融知识普及与清廉文化传播活动，以清风正气护航金融消费者权益保护，为构建清朗金融环境、维护金融稳定贡献汇丰力量。