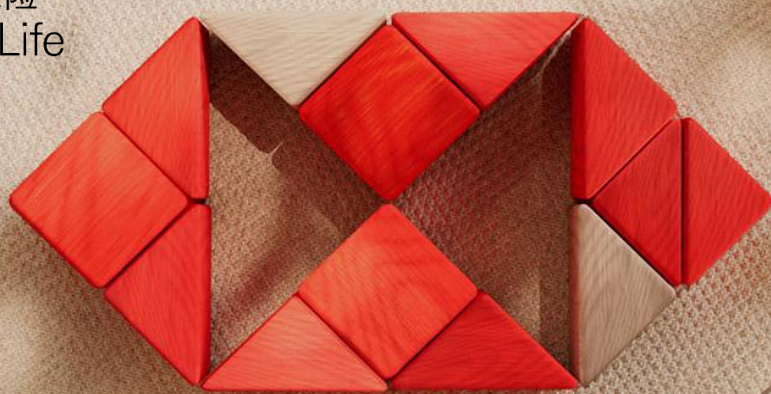




汇丰保险
HSBC Life



尊重差异

勇于承担

全力以赴

携手共赢

保障金融权益 助力美好生活



合规文化与消费者权益保护文化相辅相成，合规为消保筑底线，消保为合规赋价值，两者共同构成公司稳健运行的基石。

- 汇丰人寿首席运营官 徐琪

依据《银行保险机构消费者权益保护管理办法》要求，汇丰人寿践行企业主体责任，优化消费者权益保护管理体系，将消费者权益保护融入企业经营各业务环节，通过强化溯源，规范行为监管，保护消费者合法权益。

构筑大消保体系，保障合法权益。 公司将消费者权益保护工作要求纳入从产品、销售、服务、纠纷化解等各主要业务环节。通过规范流程、加强教育、夯实溯源治理等举措，有效保障金融消费者合法权益。

加强前端治理，提升服务水平。 公司对主要业务环节开展常态化监督，并畅通消费者沟通渠道，通过对消费者反馈问题的早发现、早介入、早处置，推动服务水平提升，更好的服务于金融消费者的保险需求。

筑牢消保文化，强化价值传递。 公司以敬畏之心恪守金融诚信文化；同时，我们积极地向公众倡导诚实守信的文化价值观。我们深信，通过政府、金融从业者、普通公众的共同努力，诚实守信的金融文化将生根发芽，为我们的明天构筑更加安全的金融环境。

