

新闻稿

2016年8月9日

汇丰调查：七成内地父母在子女学前开始教育金规划

汇丰近期发布的一项全球调查显示，中国内地父母重视子女教育并非纸上谈兵，他们往往积极行动，在早期就开始为子女未来的教育经费进行财务准备，包括预估所需费用，确定筹措方式、需要多长时间筹措等。

调查显示，七成（71%）内地受访父母在子女就读小学前就已开始为未来教育费用进行财务规划，这一数据在珠三角地区更高达83%，远高于全球平均水平（58%）。在这七成“早鸟”内地父母中，约有43%的父母在子女出生时甚至出生前就已着手规划未来的教育费用。

汇丰人寿首席执行官高志熙表示：“内地父母普遍重视子女教育，这次调查发现，几乎所有内地受访父母都希望子女进入大学深造，近半数考虑安排子女在大学阶段赴海外留学。对子女教育期望值的提升需要匹配更充分的财务准备。与其他家庭开支不同，教育花费一般具有长期性及低妥协性等特点，作为子女教育的重要经济支柱，父母们在开展教育金规划前应充分了解教育开支的特点，选择最合适的规划方案。”

汇丰本次调查还发现，约四成受访内地父母依然担忧如何为子女教育提供财务支持。对于大学期间的教育花费，虽然绝大部分内地家长（97%）计划承担这笔费用，但同时也有超过四分之一（28%）的内地家长期望子女能有所分担。而实际上，仅有6%正在上大学的内地受访者子女在为父母分担大学教育费用，这一比例低于全球平均水平（13%）。

高志熙表示：“针对父母对于教育金规划的担忧和困惑，此次调查为家长们提供了几项实用的建议。第一，尽早开始规划。越早规划就越有机会实现教育目标，并减少对家庭整体财务状况的影响。第二，明晰教育需求。是否希望子女大学毕业后继续攻读研究生课程、是否计划安排子女海外留学……仔细考虑这些问题，不同的答案都会对教育金规划方案产生重大影响。此外，我们也建议家长尝试从小培养子女的财商，鼓励他们在成年后承担自己的部分教育开支，这将有助于子女在未来成长为具有财务责任感的人。”

媒体查询: 李蕴 (8621) 3850 9289

新闻稿

附注：

汇丰《教育的价值》调查报告

汇丰《教育的价值：未来的基础》调查报告于2016年6月发布。本次调查由汇丰委托Ipsos MORI于2016年上半年进行，覆盖15个国家及地区超过6,200位父母。受访父母至少有一名23岁或以下、现正或即将接受教育的子女。本次调查的国家及地区包括澳大利亚、加拿大、中国内地、埃及、法国、香港、印度、印度尼西亚、马来西亚、墨西哥、新加坡、台湾、阿联酋、英国和美国。

汇丰控股有限公司

汇丰控股有限公司是汇丰集团的母公司，总部设于伦敦。汇丰集团在欧洲、亚洲、北美洲及拉丁美洲、中东及北非 71 个国家和地区设有超过 4,400 个分支机构，为全球客户服务。于 2016 年 6 月 30 日，集团的资产值为 26,080 亿美元，是全球规模最大的银行和金融服务机构之一。

汇丰保险集团(亚太)有限公司

汇丰保险集团(亚太)有限公司是汇丰保险(亚洲)有限公司的母公司，旨在为汇丰客户的家庭、生活及资产提供保障。在亚太地区，汇丰保险于香港及新加坡为客户提供保险产品及服务，并在中国内地、印度与马来西亚通过合资形式开展保险业务。

汇丰人寿保险有限公司

汇丰人寿保险有限公司由汇丰保险（亚洲）有限公司和国民信托有限公司合资成立，双方各占 50% 股权，公司注册资本为 10.25 亿元人民币，总部设于上海。汇丰人寿为客户提供全面的保险服务，覆盖保障、退休养老、子女教育、财富增值与传承。