

2023 年 11 月 8 日

汇丰人寿持续加大业务投入 推出“汇丰·汇健康”计划

今日，汇丰人寿保险有限公司（以下简称“汇丰人寿”）在第六届中国国际进口博览会上举行发布仪式，宣布正式推出全新“汇丰·汇健康”健康管理计划。

“汇丰·汇健康”计划全面聚焦“预防为先”，倡导“提前一小步，健康一大步”，旨在为汇丰集团旗下汇丰中国卓越理财、汇丰私人财富规划、汇丰中国环球私人银行的相关保单客户提前规划健康，多维度赋能健康管理。

汇丰人寿总经理胡敏表示，“在当今时代，人们对健康的需求日益提高，对疾病的管理意识也逐渐从‘治病’提升到‘治未病’。所以，我们着重关注全面健康预防体系，通过构筑包括重疾早筛、慢病进展控管、生活方式管理等六大健康防线，为客户提供个性化健康预防方案。”

“汇丰·汇健康”计划主打特色重疾早筛和高端体检，第一时间为客户提供健康预警，建立首道健康防线。同时，通过整合全球优质医疗资源，并与汇丰香港合作，打通医疗资源便捷通道，为客户打造全方位的健康尊享体验。积极进行健康管理并达到健康改善目标的客户，可享受保费动态调整的个性化服务¹。

汇丰人寿于 2022 年 6 月完成股权变更，正式成为汇丰在中国内地的全资控股子公司。此后，为更好地支持公司业务发展战略、进一步增强资本实力，公司唯一股东汇丰保险（亚洲）有限公司向汇丰人寿先后增资人民币 6.35 亿元及人民币 6.54 亿元。目前，汇丰人寿注册资本已增至人民币 23.14 亿元。

这一系列的举措体现了集团对汇丰人寿在中国市场长期、健康、稳定发展的坚定支持和信心。近年来，汇丰人寿不断加大业务投入，积极开拓市场、发展多元渠道战略、提升产品开发能力、并加大科技与数字化投入。与此同时，进一步提升服务品质与创新能力也成为了公司业务发展的重点。

胡敏表示，“此次推出的‘汇丰·汇健康’计划就是我们在修炼服务‘内功’上做出的重要突破。健康是一种无形资产，也是我们人生最重要的财富之一。通过携手合作伙伴、汇聚各方资源，我们希望在为客户提供保险保障的同时，也守护好他们的健康财富。”

得益于全面布局的业务发展策略，汇丰人寿近年来展现出强大的业务增长态势与发展潜力。2022 年，汇丰人寿实现保险业务收入 37.3 亿元，同比增长 52.3%；2023 年前三季度累计实现保险业务收入 53.6 亿元，同比增长 107%²，保持了强劲的业绩增长动力。

完/更多

媒体查询：

凌雯	18602107853	lydia.w.ling@hsbc.com.cn
李蕴	13817176180	yvonneyunli@hsbc.com.cn

附注：

1. 在保单生效至少满一年后且在交费期内，针对健康改善达标且无新增健康问题的部分慢病客户，可以申请“加费减免”的服务。
2. 数据源：汇丰人寿 2022 年第四季度偿付能力报告摘要；汇丰人寿 2023 年第三季度偿付能力报告摘要。

汇丰人寿保险有限公司

汇丰人寿保险有限公司成立于 2009 年，为汇丰保险（亚洲）有限公司全资控股子公司，公司注册资本为 23.14 亿元人民币，总部设于上海。汇丰人寿在中国内地开展全面的保险业务，覆盖保障、退休养老、子女教育、财富增值与传承。

全文完