

意外伤害保险产品年度经营数据

序号	产品名称	上市日期	销售渠道	合作机构名称	销售状态 (在售/停售)	保单件数 (万件)	原保险保费收入 (万元)	期末有效保险金额 (万元)	佣金费用 (万元)	赔款支出 (万元)	过去三个年度综合赔付率(%)		
											第一个年度	第二个年度	第三个年度
1	汇丰福钟意互联网综合意外伤害保险	20220312	公司直销		在售	0.0491	0	3964.6	0	0.06	2%	-0.9%	38%

- 备注：1. 本表按年度统计，统计每一款意外伤害保险产品的经营数据。
2. 本表按产品维度（按保险条款逐条统计）填写，每个产品填写一行数据。销售渠道从下拉框中选择。
3. “合作机构名称”仅填写业务规模排名前三的合作机构。
4. 销售状态是指截至表格填报当日，该产品是否仍然在售。
5. 保单件数是指该产品上一年度销售的保单件数。
6. 期末有效保险金额为上一年度末的有效保险金额，保险金额按保单签订的最高给付额统计。
7. 佣金费用为上一年度向保险代理人、保险经纪人支付的佣金费用总额。
8. 赔款支出为再保后数据，仅保险期限一年及以下意外险产品填写综合赔付率。综合赔付率为再保后数据，填写过往三个年度的数据，以2023年报送为例，第一个年度、第二个年度、第三个年度分别填写2020年、2021年和2022年的综合赔付率。指标计算公式为：（再保后赔款支出+再保后未决赔款准备金提转差）÷（再保后已赚保费）。
上述汇丰福钟意互联网综合意外伤害保险，2022年的综合赔付率不含新冠肺炎确诊津贴扩展责任的已发生未报案未决赔款准备金（约30万元），若包含该项准备金，综合赔付率约为914%。2023年的综合赔付率为负值，主要是由于2023年无理赔发生，而已发生未报案未决赔款准备金的提转差为负。
9. 本表自2023年起每年报送，首次报送时间为2023年3月31日前。