





致辞



王云峰
汇丰银行(中国)有限公司
行长兼行政总裁

一直以来，汇丰都将中国视为全球最重要的战略性市场之一，长期致力于为中国与世界的经贸往来搭建金融桥梁。2022年，汇丰在业务、服务、人才和技术等方面持续加大对中国市场的投入，主动融入并服务于中国构建“双循环”的新发展格局，以面向未来的视野，迎接更多的机遇与更大的增长。与此同时，我们始终秉持“可持续发展是长远制胜之道”的价值理念，助力企业低碳转型并营造可持续商机，并积极投身公益慈善事业，服务我们所在的社区，以实际行动不断追求经济、环境和社会的可持续发展。

2022年，汇丰持续加速在中国的业务布局。作为内地规模最大的外资银行，我们一方面专注自身的优势领域和具备高潜力的市场，协助客户拓展业务、管理风险，另一方面通过提升数字化服务水平，进一步提高运营效率，加速金融数字化转型。尽管面临挑战，我们的业务规模和服务范围仍在持续拓展。同时，集团在内地的业务板块涵盖银行、保险、基金、证券、金融科技等各个领域，并通过村镇银行持续服务中国农村金融市场。

一如既往，我们坚信“绿色与创新”已成为中国经济实现高质量发展的重要驱动，并因此不断加码和优化对低碳产业及相关新兴产业的金融资源配置，助力经济增长

动能的转换。2022年，汇丰中国持续加大对可持续金融领域的支持力度，不仅在资产组合中增加了绿色产业的客户比重，还从资金支持上给予倾斜，满足绿色低碳产业的融资需求。汇丰致力于成为推动绿色可持续发展业务的国际领先银行，我们会充分利用在全球市场的网络和经验，助推中国实现“双碳”目标的进程，促进绿色低碳转型。

在创新驱动领域，为了更加精准地支持新兴产业的发展，汇丰中国在2022年推出了外资银行首个“专精特新”企业专项支持计划，计划在两年内提供总计人民币30亿元的信贷及金融支持，支持中小企业的产业升级和创新发展。不仅如此，我们还围绕科技创新型企业的需要，不断加大融资支持力度，推出市场上首个大湾区可持续发展信贷基金，并设立专门服务团队，重点服务科技、医疗等新兴行业。我们希望通过多方位的举措和努力，支持新兴产业的自主创新和制造业的集群发展，助力中国企业在世界范围内的发展“新赛道”上充分发挥竞争优势。

作为一家高度国际化的机构，跨境联动始终是汇丰的优势和业务侧重所在。2022年，汇丰凭借全球网络，积极服务于粤港澳大湾区发展、自贸港建设等国家战略，满足跨境贸易和投资需求，同时不断完善跨境金融产品体

系，持续助力推进人民币国际化进程。汇丰服务了中国市场四分之一的外资企业，也协助了超过1,200家中资企业及子公司在50多个海外市场开拓业务，其中包括了许多“一带一路”沿线的国家和地区。

我们的业务发展更得益于所在社区的繁荣和稳定。回馈社区、与社区共成长是汇丰作为企业公民始终不变的承诺。2022年，汇丰捐赠逾6,800万元人民币，新增23个公益慈善项目，在全国28个省市自治区推出系列公益举措，涵盖乡村发展、环境保护、金融教育、养老惠童、社区发展、创新创业等多个领域。我们的员工也积极参与各种志愿服务，为促进社会和谐发展发光发热。

汇丰植根中国150余年，是中国经济和社会高质量发展的坚定支持者和积极参与者。我们对在这片土地上的长远发展充满信心，并将继续投入和深耕中国市场，发挥好作为领先国际银行的优势，继续担当好金融桥梁的作用，为支持中国的高水平对外开放、实现高质量发展做出我们应有的贡献。

环境篇

行动诠释承诺 探索低碳未来

净零战略是汇丰集团四大战略支柱之一。2022年，汇丰中国充分把握气候变化带来的机遇，努力减少自身和供应链运营中的碳足迹，通过制定全新解决方案，支持客户向净零排放过渡，大力推动可持续金融行业建设，持续引入社会力量共同探索低碳发展之路，用行动践行承诺，助推中国气候目标实现。

汇丰集团净零目标

汇丰集团于2020年发布净零目标	至2022年进展如下
<h3>2050年</h3>  <p>承诺于2050年或之前实现融资项目净零排放。</p>	<ul style="list-style-type: none">◆ 为8个行业的融资项目碳排放设定2030中期目标¹。◆ 披露了包括石油和天然气、电力和公共事业、水泥、钢铁及铝、航空以及汽车行业的融资项目碳排放进展²。◆ 更新了能源政策和逐步退出动力煤融资业务的政策，减少化石燃料融资，并对动力煤和冶金煤引入进一步限制³。
<h3>2030年</h3>  <p>于2030年或之前实现自身运营和供应链的净零排放。</p>	<ul style="list-style-type: none">◆ 以2019年为基准，营业所产生的温室气体绝对排放量累计减少58.5%，能源消耗累计减少24%⁴。◆ 可再生能源使用率从2021年的37.5%增加到48.3%⁵。
<h3>7,500 至 10,000 亿美元</h3>  <p>于2030年之前提供及促成7,500亿美元至10,000亿美元的可持续融资与投资，支持客户转型至低碳排放。</p>	<ul style="list-style-type: none">◆ 自2020年以来已累计提供及促成了 2,107 亿美元 的可持续融资与投资 <p>同时，正在与一系列合作伙伴密切合作，以加快对自然资源、清洁技术和可持续基础设施的投资⁶。</p>
<h3>1亿美元</h3>  <p>捐赠1亿美元，用以支持气候解决方案在未来五年内的规模化探索。</p>	<ul style="list-style-type: none">◆ 自2020年以来，在全球层面已通过“汇丰气候解决方案伙伴计划”公益项目捐赠  <p>9,580 万美元⁷</p>

1 详情请参见《汇丰控股有限公司2022年报及账目》第3页“迈向净零碳排放目标”相关内容
2 4 5 详情请参见《汇丰控股有限公司2022年报及账目》第18页“气候策略支柱及目标”相关内容
3 详情请参见《汇丰控股有限公司2022年报及账目》第66页“逐步退出动力煤融资业务的政策”相关内容
6 详情请参见《汇丰控股有限公司2022年报及账目》第44及46页“过渡至净零碳排放”相关内容
7 详情请参见《汇丰控股有限公司2022年报及账目》第84页“气候解决方案伙伴计划”相关内容

成为净零排放银行

汇丰中国以成为净零银行为目标，依照汇丰集团环境及可持续发展管理政策⁸，持续加强对自身运营和供应链的管理。在自身运营中，汇丰中国积极推进碳减排工作，通过顶层设计和实践行动，逐步形成节能降碳的运营方式，降低对环境的影响；在供应商管理中，汇丰集团继续完善供应商管理制度和流程，支持供应商低碳转型⁹。此外，汇丰集团已将气候风险纳入风险管理中，关注业务活动中相关群体的气候风险，加强识别、分析和披露工作，积极应对气候变化带来的挑战¹⁰。

可持续运营

2022年，汇丰中国多措并举，细化运营管理制度、实施节能改造工作、倡导员工关注和参与节能减排活动，全面推行低碳办公，减少在自身运营过程中的碳排放。

◆ 在能源使用上，汇丰中国在营业及办公场所关闭不使用的照明设备，积极参与“地球一小时”活动，在17个分支行开展节能改造工作，以此降低能源消耗。



◆ 2021年10月1日至2022年9月30日统计显示，汇丰中国在营业及办公活动所消耗的水总量19.45千立方

较2021年减少
0.58千立方



◆ 2021年10月1日至2022年9月30日统计显示，汇丰中国在营业及办公活动所消耗的电力12.03千兆瓦时

较2021年累计节约
1.76千兆瓦时



◆ 在资源使用上，汇丰中国始终坚持并执行不使用塑料制品等规定。多个分支行循环使用纸张、信封、纸箱等，并鼓励员工在办公室内使用自带水杯，一次性纸杯仅在会客区提供给有特殊需要的客户使用。



◆ 汇丰中国结合世界环境日、世界卫生日、世界水日以及世界粮食日等重大环保节日发起宣传活动。

⁸ 详情请参见《汇丰控股有限公司2022年报及账目》第62页“集团环境及可持续发展管理政策”相关内容
⁹ 详情请参见《汇丰控股有限公司2022年报及账目》第62页“邀请供应商参与”相关内容
¹⁰ 详情请参见《汇丰控股有限公司2022年报及账目》第64页“我们应对气候风险的方针”相关内容

汇丰银行广州办公室已实现 100% 使用可再生能源

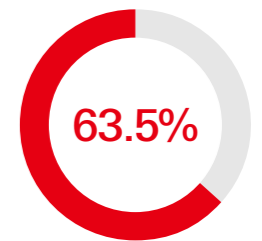
汇丰集团在环球租赁物业组合中推行绿色租赁条款¹¹，以减少对环境的影响。在中国，汇丰银行广州办公室所在地广州太古汇从2021年起已全面使用从第三方购入、场外风力发电厂生产的可再生能源，成为广东省首批于业主及租户营运中实现“净零碳”年度用电的地产发展商之一。



可持续供应链

汇丰深知为了更加有效地减少碳足迹，实现净零排放目标，需要与供应商更加密切地合作。2020年起，汇丰集团鼓励最大供应商做出自身碳承诺，通过CDP供应链项目披露其排放量。2022年，参与填写CDP问卷的供应商继续上升，占供应商总支出额的63.5%，较上一年上升12.3%¹²。同时，汇丰集团更新了供应商行为准则，并开发可持续发展采购程序，正式制定供应链可持续发展策略，继续鼓励、引导供应商披露碳排放目标和进展，促进供应链可持续发展¹³。

2022年，参与填写CDP问卷的供应商继续上升，占供应商总支出额的



¹¹ 详情请参见《汇丰控股有限公司2022年报及账目》第48页“获评为绿色租赁领导企业案例”相关内容
¹² ¹³ 详情请参见《汇丰控股有限公司2022年报及账目》第62页“邀请供应商参与”相关内容



支持客户转型

金融机构在全球净零目标实现的进程中作为关键一环，有责任推动经济向高质量、可持续发展。汇丰将支持客户向净零排放过渡作为核心，通过市场化合作方式带动可持续金融创新，持续引导资源向低碳产业流入。2022年，汇丰中国继续加速推进金融产品和服务创新，推出多项可持续金融举措，帮助传统产业低碳升级的同时，支持新兴产业创新发展，为经济可持续发展提供动能。

促进传统产业升级

汇丰一直将推动传统行业低碳转型作为业务重点，不断创新可持续金融解决方案，为传统企业的低碳转型与发展提供金融助力。

2022年

4月 汇丰担任独家绿色结构顾问支持某能源行业国有企业成功发行2.3亿美元的绿色及可持续发展挂钩债券。作为亚太区首笔“双重ESG架构”绿色及可持续发展挂钩美元债，其一方面增强了发行人的可持续发展资质，另一方面也增加了对投资者的吸引力，获得百家投资者高度关注，也向海内外资本市场展示了企业的良好发展态势以及落实可持续发展承诺的决心和开拓创新型金融产品的意愿。

4月 汇丰中国为某能源行业国资委央企下属融资租赁公司提供了5亿元人民币的融资，用于支持甘肃武威50万千瓦立体光伏治沙产业示范项目。项目建成后，每年可向社会提供绿色电力9亿千瓦时，实现产值3.5亿元，节约标准煤28万吨，减少二氧化碳排放74万吨，有效治沙8万余亩，使沙漠“无人区”变成新的“淘金地”。该笔贷款的投放为推进地方绿色低碳转型提供了有力支持。

7月 汇丰中国为某大型制造业企业在山东德州、广西、湖北和吉林4个区域的旗下企业提供整体绿色信贷服务，支持其建设工厂屋顶式光伏发电设施，生产清洁的电力能源，也是该企业快速响应国家号召，推动企业进行新能源改造建设的重要举措。

9月 汇丰中国上海临港新片区分行一家全球领先的生物医药企业完成了其首单可持续发展关联银团贷款，该笔贷款将企业的可持续发展绩效指标与融资利率紧密挂钩，从而鼓励其达成其可持续发展目标，降低融资成本。该企业是一家生物医药合同研究、开发和生产服务公司。在把握可持续发展机遇的同时，企业将节能减排的理念贯穿于运营全流程中，积极探讨低排放技术运用与清洁能源使用，同时通过对水资源、包装物及排放物的管理和应用，践行绿色发展。

11月 汇丰中国提供了总金额超过5.5亿元人民币的绿色贷款，用于支持某大型家居建材行业企业开展新能源业务以及传统建材工厂的能源改造项目，其中约5,600万元人民币用于支持传统建材工厂的屋顶光伏项目，以帮助区内企业拓展绿色产业、实现低碳减排。

助力新兴产业发展

随着“双碳”目标的加速推进，新兴绿色产业不断扩容，汇丰力求通过资本市场、贷款、交易银行业务、顾问服务及投资等金融服务，在支持企业低碳转型和可持续创新的同时，也助力企业跨境业务发展，为经济发展提供绿色动力。

2022年

1月 汇丰中国为某国有汽车企业发放了人民币3亿元的流动资金贷款额度，用于支持该企业自主品牌下新能源汽车的研发和制造。除了传统贷款，汇丰中国积极探寻金融创新解决方案，11月，为企业新增人民币5亿7千万财政补贴款的保理额度，为其低碳发展提供金融助力。

6月 汇丰中国作为监管账户银行，支持了新加坡某工业企业收购一项风电和太阳能资产的交易，为其在可再生能源领域带来新机遇。汇丰中国在服务过程中，凭借全球网络优势和可持续金融经验，积极联结全球资本与中国市场需求，为企业发展可再生能源业务搭建了广阔坚实的平台。

7月 汇丰中国协助某汽车企业旗下金融公司完成了国内汽车金融行业的首单可持续发展挂钩银团贷款，为新能源汽车行业的可持续发展提供积极支持。汇丰中国作为该笔交易的可持续发展顾问行，结合企业所在新能源汽车行业的特点，从贷款的制度框架、第三方评级机构的引入和沟通等方面，协助企业与第三方机构共同制定了具有可行性的ESG目标，并将对可持续发展表现的核心指标进行持续的跟进和报告，激励企业加速低碳转型。

11月 汇丰中国担任联席主承销商，协助某国际财务有限公司在中国境内债券市场成功发行了一笔两年期人民币5亿元的绿色债券，这是由跨国企业发行的首笔绿色熊猫债。该交易也是2022年7月《中国绿色债券原则》发布以来，中国债市迎来的首笔跨国企业绿色熊猫债。募集资金将专项用于客户在华子公司的纯电动车型融资租赁业务。境内外投资者对本次绿色债券发行反响热烈，发行整体认购倍数超过3倍。

12月 汇丰中国协助某智慧风电、储能技术和绿氢解决方案的新能源企业在香港完成了亚洲香港银团市场内，首单同时符合《绿色贷款原则》及《可持续发展关联贷款原则》的银团贷款。汇丰中国作为此次银团贷款的独家可持续发展顾问行、联席全球协调行及全球牵头簿记行，结合企业所在行业特点，协助客户制定了“科学碳目标”的贷款核心指标。



汇丰中国作为绿色结构顾问、联合委任牵头安排簿记行，协助某互联网企业完成了为期五年的包括绿色信贷在内的20亿美元无抵押定期及循环贷款融资，并为该交易的绿色结构策划和设计、资金用途等方面提供支持。同时，协助该企业编制并发布了首个绿色融资框架，帮助其顺利获得绿色认证，以满足其绿色业务的发展需求，助力实现企业自身、其客户和零售行业的绿色转型。



汇丰中国支持中国某电气企业光伏业务向海外市场发展，协助该企业解决了长周期内资金转换问题，并支持其印度工厂顺利完成迁址扩产。汇丰中国还为其在贸易项下的经营活动提供助力，通过保函开立额度、绿色保函等方式，加强了公司总部和印度分公司之间的业务建设与联结。在服务过程中，汇丰中国运用国际业务网络以及绿色金融专长，积极帮助客户协调海外团队，为企业开拓海外市场保驾护航。



汇丰中国作为独家绿色金融结构行、委任牵头安排簿记行及贷款代理行，协助某金融租赁公司成功筹组一笔境内35月期、符合国际绿色贷款原则的美元绿色定期银团贷款，并协助其完成了绿色项目的选定。未来，汇丰中国也将持续与其进一步合作，发挥双方资源优势，共同支持更多企业的低碳转型和可持续发展。

支持金融产品创新

汇丰不断完善绿色金融产品与服务体系。2022年，汇丰中国在个人金融领域，围绕绿色消费和绿色生活场景创新金融产品，从需求端推动行业的低碳转型；针对企业客户，提供一系列适用于中小企业和大型企业的绿色金融产品，全面支持供应链各环节实现可持续发展目标。

2022年

7月 汇丰中国在内地推出绿色房贷业务，向符合特定评级标准的绿色住宅的购买者提供优惠利率及信贷支持，通过鼓励绿色住房消费，推动城市绿色低碳发展，并为“双碳”目标下传统产业的低碳转型提供助力。该业务主要面向国家绿色建筑标识二星级以上(含)的住宅项目，在业务推广阶段对于符合个人住房抵押贷款资格的购房客户，在现行住房贷款利率及信贷政策上可享受额外优惠对待。



汇丰中国帮助某国有大型金融租赁公司完成了一笔遵循《绿色贷款原则》的绿色应收账款质押融资，为多个可持续发展项目提供资金支持。这是由外资银行为该客户开展的首笔绿色应收账款融资交易，也是汇丰集团在全球范围内为金融机构客户提供的首单此类业务。该笔融资所筹集资金将用于支持包括电动巴士、可再生能源相关设备等六个融资项目，推动绿色出行以及可再生能源的使用。



推动可持续金融建设

2022年，汇丰中国持续开展可持续金融能力建设。对内，建立可持续发展赋能体系，通过开发和组织定期赋能培训、ESG主题活动，增强各部门员工对可持续发展的认识和理解；对外，携手专业机构进行可持续金融研究，为行业输送前沿观点，推动可持续金融领域不断向前发展。

可持续发展赋能

为加强可持续发展理念宣传教育及可持续发展专业能力提升，汇丰中国建立全面的可持续发展赋能体系，针对全体员工、初级和资深储备人才、高级管理层以及可持续金融业务相关人员分别设计和定制了不同的赋能项目和内容。



◆ 针对全体员工

通过推广汇丰集团开发的“可持续发展学院”课程¹⁴、定期组织中国可持续金融知识分享线上课程、以及丰富多样的意识提升活动，在全行范围内普及可持续专业知识，分享政策和行业资讯，帮助员工了解汇丰的可持续发展战略及实践。



◆ 针对初级和资深储备人才

通过系列课程设计、行业实践与交流组织，帮助未来的中高层管理人员在可持续发展领域构建扎实的理论知识体系和积累丰富的行业观察。



◆ 针对高级管理层

通过专家讲座、政策调研等活动，为其提供可持续金融合作与创新的交流平台，助力推动可持续金融在全行业的高质量发展。



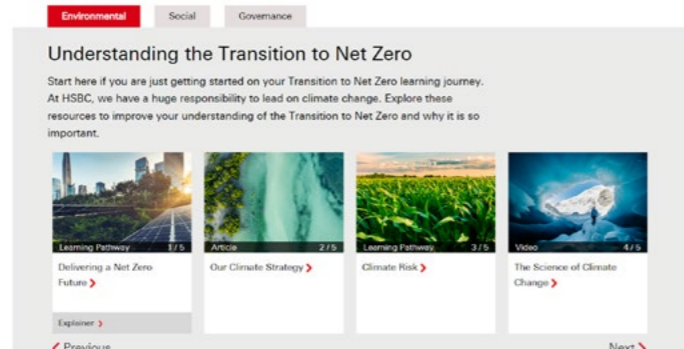
◆ 针对可持续金融业务线和相关职能部门人员

定期组织专项培训，致力于加强员工对汇丰自身政策、国内和国际可持续金融标准等关键内容的全面理解，协助提升对关键行业的理解与业务能力。

¹⁴ 详情请参见《汇丰控股有限公司2022年报及账目》第82页“可持续发展学院”相关内容



汇丰中国面向员工大力开展“可持续发展”培训。2022年，通过专题课程、在线学习等方式，惠及超过2,000名员工。



汇丰中国成功举办了“亿起减碳行”线上运动会，帮助员工培养良好健身习惯，提升低碳健康生活的意识，使员工以积极的心态和健康的体魄面对工作和生活。



汇丰中国在全行范围内推出“可持续发展 ESG与我”主题征文活动，收到来自不同地区、不同业务部门的投稿，通过专家评审，最终25篇文章获奖，提升了员工对可持续发展的关注和认识。



可持续金融研究

2022年，汇丰中国通过推动可持续金融相关研究，为企业带来净零转型道路上的专业洞察，协助企业实现可持续经营，并以此参与可持续金融体系构建。

◆ 汇丰支持气候债券倡议组织（CBI）与中央国债登记结算有限责任公司中债研发中心联合发布了《中国绿色债券市场年度报告2021》，其中总结了绿色债券市场的发展亮点，并对市场发展趋势做出展望。报告中指出，中国绿色债券市场增长迅猛，已成为全球第二大绿色债券市场，近九成中国绿色债券市场募集资金投向了可再生能源、低碳交通和低碳建筑领域。同时，报告也提出中国需要其它金融工具引导资金支持更广泛的转型经济活动，以支持“双碳”目标实现和经济体可持续转型。

◆ 汇丰支持，由世界资源研究所联合中科院广州能源研究所、中国新能源电力投融资联盟和佛山环境与能源研究院共同完成的《粤港澳大湾区分布式光伏和氢能的发展与投融资现状、挑战和建议》于2022年9月正式发布。报告从粤港澳大湾区分布式光伏和氢能产业投融资所面临的困境入手，结合当下产业发展现状和特点，围绕政策设计、商业模式和绿色工具以及投融资机制方面分别提出建议，支持粤港澳大湾区新能源高质量发展。

◆ 汇丰和中节能皓信共同宣布，于2022年12月正式推出市场首个粤港澳大湾区 Environment, Social and Governance（以下简称“ESG”）主题指数——“汇丰大湾区 ESG 指数”。该指数将采用宏观和微观结合的评估方式，利用数据分析系统性展现大湾区的可持续发展表现。“汇丰大湾区 ESG 指数”借助其咨询机构在气候和可持续发展管理以及绿色金融咨询领域的专业实力与丰富经验，构建兼具国际化标准及大湾区特色的指数模型，从环境风险、社会经济发展、公司治理以及可持续投融资发展等多个维度对大湾区的可持续发展表现进行评估，在广泛的数据分析基础上把握整体的市场趋势及政策走向，同时深入评估区内不同城市、代表性行业和企业 ESG 发展水平，为区内机构、企业和个人的 ESG 实践及可持续投资提供参考。

2022年度主要排名/奖项名称

主办方/颁奖机构

“绿色金融先锋企业”

《21世纪经济报道》杂志

2022彭博绿金 ESG 先锋“年度最受关注品牌先锋”

《商业周刊/中文版》杂志

“中国 ESG 市场领导者”

《欧洲货币》杂志

“年度 ESG 金融机构”

《国际金融评论》杂志

“最佳绿色金融实践外资银行”

2022第一财经金融价值榜

探索气候创新解决方案

汇丰始终遵循“人与自然和谐共生”的理念，持续资助中国生态环境保护项目二十余年。汇丰中国也深知实现净零排放目标，需要不断引导社会各方的关注和参与，共同探寻行之有效的气候创新解决方案。2021年，汇丰中国启动新的应对气候变化五年公益计划——“汇丰气候解决方案伙伴计划”，在中国内地预计资助1亿元人民币，从能源转型、基于自然的解决方案以及绿色科技创新三大方向出发，与专业环保机构共同探索气候创新解决方案。2022年，汇丰中国加大对“汇丰气候解决方案伙伴计划”的投入，把握政策方向和行动趋势，动态调整项目内容，支持开发新合作，助力减缓和适应气候变化带来的影响。

能源转型

汇丰中国长期支持供应链节能提效、能源替代及低碳产业集群等项目，促进重点行业低碳转型。一方面，通过制定行业低碳标准和促进低碳产业融合发展，并参考产业转型路线图为企业提供具体指南工具，加快其升级速度；另一方面，提升行业人员低碳发展理念，并为其提供技术指导，解决企业低碳人才紧缺及低碳技术应用的问题，全方位支持产业低碳发展。2022年，汇丰中国在上一年的基础上，继续在房地产、纺织、电子等产业进行探索，并将能源转型项目的支持领域拓展到石油、化工、钢铁等龙头产业。此外，汇丰中国也关注个人绿色低碳行为建设，发起了“公众参与温室气体减排行动技术平台项目”，逐步探索个人绿色低碳行为的碳减排标准，搭建公众参与平台，引导公众形成绿色低碳的生活方式，从而带动消费结构绿色转型升级，助力社会可持续发展。

2022年，能源转型项目主要公益成果

房地产行业绿色供应链行动
新增进入“绿名单”企业

24家

在房地产、电子、纺织、食品饮料、塑料制品等行业，通过研讨培训、技术指导为超过
1,000位行业专业人才赋能，并支持开展低碳转型工作的企业

1,000余家

房地产行业绿色供应链行动

房地产行业作为碳排放大户，支持其产业供应链低碳转型，是实现“双碳”目标的必经之路。多年来，汇丰中国支持北京市企业家环保基金会（SEE基金会）开展房地产行业绿色供应链行动，引领供应商从低碳、节能、能效提升和能源利用方面升级和优化。通过行业准则建立、供应链赋能、“绿名单”企业调研以及宣传倡导等工作，加快推进房地产行业的绿色采购进程。

2022年，在汇丰中国的支持下，项目新增“绿名单”企业24家，覆盖岩棉、石材、空气源热泵、铝合金、涂料等行业。同时，完成了《绿名单企业减碳表现研究报告》，对铝合金、涂料、岩棉、石材、空气源热泵、保温材料共6个行业的30家具有代表性的企业进行碳排放与减排量测算，通过访谈、数据收集等形式了解企业碳排放现状和减碳措施，并为企业碳减排路径和实施方案提供建议。



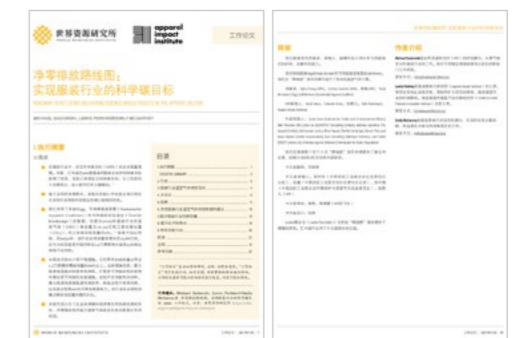
汇丰中国支持房地产行业绿色供应链行动《绿名单企业减碳表现研究报告》正式发布



2022年，在汇丰中国的支持下，“亚洲纺织行业气候专家计划”总结了纺织行业应对气候变化的经验做法，并完成了行业低碳转型相关教学内容开发。通过培训和走访的形式，持续指导纺织企业的专业人才，帮助其丰富气候变化相关知识，以此推动企业更有效地开展低碳转型工作。



“中国工商业低碳转型之能源解决方案”项目在汇丰中国支持下，通过企业走访、召开企业绿电采购分享会，支持超过500家企业开展低碳转型活动。同时完成《净零排放路线图：实现服装行业的科学碳目标》中文版报告发布，为服装行业 and 全行业指引发展方向，引导更多企业加入科学碳目标倡议。



基于自然的解决方案

2022年，汇丰中国继续携手多家环保机构开展森林、滨海湿地和内陆湿地等生态系统改善工作，支持恢复生物多样性，维持生态系统服务功能的持续供给，增加碳汇和气候风险抵御能力，减缓和适应气候变化，为生态修复工作的持续开展提供思路和经验。

同时，汇丰中国也长期资助“亚洲可持续棕榈油计划-中国项目”，通过行业研究、会议研讨以及宣传倡导等工作，推动企业增加对可持续棕榈油的承诺和使用，以实现森林友好的棕榈油供应链，保护生物多样性，积极应对气候变化。

基于自然的解决方案项目主要公益成果

森林修复项目。自2021年项目开展以来，持续推进四川省退化大熊猫栖息地的修复改造工作，分别在石棉栗子坪、越西县申果庄、北川县小寨子沟以及荣经大相岭

4个项目地

开展砍带清林、管护抚育及成效监测工作

直接改善四川省大熊猫栖息地约

80万平方米



滨海湿地修复项目。自2021年项目开展以来，在湛江雷州区域的两个社区建立了保护区、环保公益组织和社区三方为代表的合作机制，借助社区力量，清理入侵物种超过

3万平米

并增加**15名**社区巡护员配合保护区开展外来入侵物种、海洋垃圾清理和红树林巡护，持续巩固外来物种治理成果，保护了红树林

152公顷

同时，在保护区内因历史原因被侵占的红树林区域，探索退塘还湿，完成了修复方案设计和场地准备。

内陆湿地修复项目。自2021年项目开展以来，已修复北京新风河、萧太后河和昆明翠湖等湿地生态系统。2022年的重点工作包括在北京河湖中建成全球极危物种青头潜鸭的栖息地，吸引其停留栖息；在昆明翠湖重新引入高原湖泊特有植物海菜花，并建成稳定群落；在普者黑湿地完成生态修复方案制定，并进入实施阶段；同时，梳理形成完整的云南高原湖泊湿地修复技术方案，供云南异龙湖、拉市海等湿地的生态修复工作参考。



亚洲可持续棕榈油计划-中国项目。2022年，发起“棕榈油供应链可持续发展转型”和“森林友好供应链转型”试点项目，招募棕榈油贸易企业、食材供应链及电商等后端企业开展棕榈油供应链转型试点，鼓励企业开展可持续转型行动；结合“国际红毛猩猩日”，在社交媒体上发起宣传活动，向公众传递生物多样性保护信息，累计触达



700万公众

同时发布《中国食品行业可持续棕榈油应用研究》报告，通过线上直播触达**77万**行业人员。

时隔五十年，“清流精灵”重现翠湖

2022年，汇丰中国支持开展的内陆湿地修复项目在昆明翠湖项目点的工作已初具成效。

通过清理外来物种、构建生态堆体、重引入本土浮游动物、底栖动物和鱼类，项目点营造了较为理想的水生态环境。而后，在项目水域分批引入共计超过6,000丛的“清流精灵”海菜花。至7月底，监测结果表明，项目区水质氮、磷指标均优于翠湖其它水域，并且氮磷指标为平稳下降趋势，项目区优势藻类也转变为清水型的硅藻、绿藻。而项目引入的海菜花和所有水生动物均已定殖扩散，并在整个项目水域发挥净水功能。

时隔五十年，海菜花再次在翠湖迎风绽放。项目的显著成效获得了政府、行业专家等多方认可，并已将经验推广至翠湖全域及丽江拉市海开展实践。



• 生态修复后，大片海菜花在翠湖盛开



汇丰中国支持的森林修复项目专家来到荣经大相岭项目地，指导森林巡护工作



汇丰中国支持的滨海湿地修复项目正在进行红树林种植修复工作



“亚洲可持续棕榈油计划-中国项目”发布主题倡导活动，通过在线互动宣传让公众了解可持续棕榈油对生态环境保护的积极作用



绿色科技创新

2022年，汇丰中国携手专业公益组织，积极应对“双碳”目标下产业创新和低碳升级的挑战，面向绿色创新企业开展赋能培训、搭建资源共享平台，帮助其实现从技术研发到产品落地的跨越，并将创新绿色科技输送至大型企业，丰富其应对气候变化的解决方案，推动其加速低碳转型升级，打造绿色创新创业生态体系，为经济高质量发展提供绿色新动能。

汇丰中国社会企业支持与孵化计划三期 - 低碳创业先锋产业共创计划

为更好地应对气候变化、推动产业升级，汇丰中国于2020年启动了为期五年的“汇丰中国社会企业支持与孵化计划三期-低碳创业先锋产业共创计划”。2022年，项目在上一年度的基础上扩大行业赛道，聚焦工业制造、农业与食品产业，赋能创新企业，将其链接至大企业实现产品落地，也为大企业注入全新力量。

致力于研发生产纯天然表面活性剂的广东菁萃生物科技有限公司也报名参与了项目。其联合创始人辛亮博士认为，这对她和公司来说是一次全新的尝试，也是个宝贵的机遇，“通过赋能共创、路演展示，项目不仅加深了我对行业其他创业者的了解，也提供了和行业领先企业深入交流和合作的机会”。同时，项目还助力企业将产品从实验室推向市场，支持创业者从幕后走到台前，更加从容自信地分享企业的低碳技术，传递企业的低碳理念。



绿色创业者参与项目开展的“低碳共创营”，分享创业理念和产品

2022年，绿色科技创新项目主要公益成果



聚焦农业与食品、电力、制造、包装等行业，提供能力建设和资源对接机会，服务绿色创业者

70名



帮助
23家
绿色创业企业梳理发展模式、扩充合作资源



支持
9家
大型企业提供绿色智能解决方案，推动其低碳转型



2022“低碳共创营”
产业对接共创会赋能创业者



汇丰中国资助公益项目所获荣誉

2022年度主要排名/奖项名称

2022年《国家先进污染防治技术目录（水污染防治领域）》（入选）

“北京水利学会科学技术奖”一等奖

主办方/颁奖机构

中华人民共和国生态环境部

北京水利学会

社会篇

聚力开启新篇 共谋高质发展

一直以来，汇丰坚信自身的发展离不开所在地区的繁荣和稳定。2022年，汇丰主动融入新发展格局，加强支持重点地区和重点产业发展，大力推进普惠金融，发挥跨境联通优势，提升服务实体经济质效。同时，汇丰亦注重客户、员工和公众的需求，切实保障客户权益，帮助员工在工作中获得成长，携手相关方为推动共同富裕、增进民生福祉贡献力量。



助力实体经济发展

2022年，汇丰在支持重点区域和企业新赛道发展、推动“一带一路”和人民币国际化进程、加快金融数字化转型以及推进普惠金融服务等方面持续发力，全力为中国经济发展提供高质量的金融服务。

服务国家重点战略

汇丰中国积极支持国家发展，不断推动资源配置策略与粤港澳大湾区发展、海南和临港自贸区建设、“专精特新”企业培育等重要战略同频共振。

加码大湾区 共享互联互通新机遇

汇丰银行作为少数在粤港澳皆有运营规模的银行之一，持续加大在大湾区的投入，特别是加强绿色金融、数字化建设、跨境产品、私人财富规划等方面的支持，加快落实在大湾区的发展战略，为大湾区建设世界级城市群提供助力。

加码可持续金融

2022年

5月

◆ 汇丰银行推出市场上首个18个月50亿美金“大湾区可持续发展信贷基金”，将为企业提供专享可持续发展规划咨询与培训，专享可持续发展金融综合解决方案，以及专享信贷审批通道。

探索数字化建设

2022年

3月

◆ 汇丰银行全新推出专为跨境电商企业设计的微信服务平台，以满足大湾区电商企业在资金汇兑、跨境结算、账户管理和贷款融资的全方位需求。

4月

◆ 汇丰银行全新上线“汇丰大湾区付款通”微信提交集团企业账户间转账指令功能。汇丰银行是首家实现该功能的外资银行。

◆ 汇丰银行面向大湾区内地城市推出企业电子开户平台。汇丰银行是首家推出此企业数字化开户服务的外资银行。

跨境产品稳中求进

◆ 继“账户通”、“付款通”、“信贷通”和“服务通”之后，汇丰银行在2022年6月全新推出“大湾区企业贸易通”数字化贸易融资服务，通过定制化的贸易融资和供应链金融解决方案，为区内跨境贸易和供应链整合提供高效便捷的金融支持。

◆ 作为首批获准参与试点的银行之一，汇丰银行在大湾区的“跨境理财通”业务平稳推进。截至2022年10月，汇丰银行通过“跨境理财通”向大湾区内地城市和香港的客户合计提供大约120个合资格投资产品。业务规模在外资银行中保持领先。

拓展私人财富管理

2022年

4月

◆ 继北京、上海、广州之后，汇丰银行宣布正式在深圳推出环球私人银行业务，建立专属团队，依托集团在粤港澳大湾区的服务和网络资源，与总部位于深圳的汇丰前海证券开展深度合作，为当地高净值及超高净值人群综合化、多元化的财富管理需求提供专业服务。

5月

◆ 继上海、广州、杭州、深圳、北京之后，汇丰私人财富规划业务拓展至广东省佛山市，为当地人群提供以需求为本的财富规划与保障服务。

协助客户把握政策红利，推动业务发展

2022年7月，汇丰银行协同某高新农牧企业，取得跨国公司本外币一体化资金池业务试点业务资格。汇丰银行成为中国人民银行、国家外汇管理局将广东全省纳入第二批试点后，首家参与该业务的外资合作银行。

金融支持，助力客户实现全球化战略布局

2022年5月，汇丰银行为总部位于广州的某全球领先移动营销科技平台提供了1.2亿美元的承诺性贷款融资授信，支持其全资收购一家专注于第三方的移动端大数据分析服务商。这项收购不仅提升了该平台对中国开发者的本土服务，也支持其进一步拓展海外市场。



联通内外 支持自贸区建设

汇丰加快培育自贸区、自贸港特色金融服务体系，积极利用境内外联通优势和跨境服务资源，在支持自贸区建设的同时，为海内外企业联通本地和国际市场提供多元化的金融解决方案。

海南自贸港

2022年

4月

◆ 汇丰中国协助大型国有企业集团下属大宗商品贸易子公司在海南自贸港顺利完成了数笔离岸转手买卖收付汇业务。这是汇丰中国在海南自贸港完成的首批此类业务，不仅帮助企业及时享受到了自贸港的政策红利，还凭借数字化解决方案，帮助客户提升了收付汇的便利性和资金效率。

10月

◆ 汇丰银行支持海南省政府成功在香港发行规模50亿元人民币的离岸人民币债券。

临港新片区

2022年

8月

◆ 汇丰中国顺利落地临港“外汇管理改革经常项目试点”业务。
◆ 汇丰中国成功为临港一家生命科学仪器企业办理多笔跨境贸易便利化试点业务。
◆ 汇丰中国为某汽车上市公司下属全资子公司在临港新片区落地多笔融资业务及贸易服务，助力中国汽车产业加速拓展海外市场。

9月

◆ 汇丰中国签约临港铂族贵金属新动能项目，将基于铂族贵金属在临港新片区的业务发展，积极推进贸易、生产相关的配套金融产品和服务，并结合汇丰在跨境贸易及结算方面的经验，助力临港新片区与全球市场的联通和互动。
◆ 汇丰中国上海临港新片区分行成功揭牌，成为首家在新片区正式开业的外资银行分行。

促进“专精特新” 企业高质量发展

2022年10月26日，汇丰中国宣布面向“专精特新”企业推出专项支持计划，预期在两年内为该类企业提供总计30亿元人民币的信贷及金融支持，支持中小企业以创新驱动产业升级和发展。这是外资银行在中国推出的首个面向“专精特新”企业的专项计划。

汇丰中国“专精特新”企业专项支持计划特点

◆ 信贷审批

结合企业发展特点，定向优化首贷审批流程，为满足要求的企业开通专项信贷审批通道，最快可于一日内完成审批。

◆ 资金投放

通过对重点产业链、供应链和创新链的深入研究，并运用金融科技手段，提供覆盖企业成长早期阶段的全生命周期融资解决方案。

◆ 融资结构

结合国内外先进的贷款原则及标准，通过定制融资结构，满足企业设备更新、技术改造等融资需求，同时支持和推动企业的低碳转型和ESG发展。

◆ 服务模式

为中小企业通过境内外市场开展多元化的融资提供支持。

搭建海内外金融桥梁

作为一家高度国际化的金融机构，跨境联动始终是汇丰的优势和业务侧重所在。汇丰通过高效的全球网络、广泛的投资者覆盖和专业的跨境金融服务，为中国经济的可持续发展与金融市场的深度开放做出积极贡献。

助力人民币 国际化

汇丰中国主动融入和服务国家新发展格局，着力提升跨境结算、跨境投融资、离岸人民币等跨境人民币服务水平，支持推动人民币国际化发展进程，助力中国资本市场高水平双向开放。

2022年

1月

◆ 汇丰中国成功协助一家合格境外投资者在北京证券交易所完成其首笔股票交易，成为首家协助QFI完成北交所交易的外资托管行。

6月

◆ 随着银行间外汇市场新增期权品种上线交易，汇丰中国成为首批参与新品种交易的银行，此后又协助一家企业达成了境内首笔零成本人民币亚式期权组合交易。

8月

◆ 汇丰中国协助一家企业获批北京地区第二批跨国公司本外币一体化资金池试点业务，成为此次北京地区第二批试点业务的唯一一家外资主办合作银行。

9月

◆ 中国财政部在澳门特别行政区成功发行30亿元人民币国债，汇丰担任联席牵头行及簿记行。

10月

◆ 汇丰中国成功协助一家境外机构完成境内市场首单QFI商品期货交易，成为首家协助QFI完成商品期货交易的境内托管行。

11月

◆ 深圳市政府在香港特别行政区成功发行50亿元人民币地方政府债券，汇丰担任牵头联席主承销商及账簿管理人。

◆ 汇丰中国成功为国内首支工业园并购基金提供首笔pre-REITs并购贷款。其中，汇丰中国提供的一站式监管账户及跨境人民币结算等专业服务，助力并购交易顺利高效地完成交割。

12月

◆ 汇丰中国苏州分行为某知名跨国公司落地首笔自贸区版跨境双向人民币资金池项下的资金对外划出业务，用于满足其境外成员企业的经营需要，为拓宽人民币跨境流动渠道、增强全球资金流动性管理、降低外部融资成本提供了新方案。

**积极参与
“一带一路”**

汇丰集团凭借广泛的全球服务资源和深耕资本市场多年的经验，一如既往地大力支持“一带一路”建设。汇丰集团在全球设有26个中资企业海外服务部，服务覆盖全球逾40个主要市场，通过协调在国内及当地资源，为中资企业的海外发展提供项目融资、资本市场服务、全球贸易及应收账款融资、资金管理、外汇交易与货币对冲策略等金融服务，为“一带一路”沿线市场的经济发展提供金融支持。同时，作为在绿色金融领域拥有丰富经验的外资金融机构，汇丰充分认识到推动可持续融资发展的重要性，持续为助力中资企业“走出去”、构筑绿色“一带一路”等方面添砖加瓦。

智能便捷 数字创新

大规模数字化是汇丰集团发展的四大战略支柱之一。2022年，汇丰中国积极拥抱数字化浪潮，不断加大资源投入，推动银行数字化转型，为客户提供触手可及的高质量金融服务。

2022年

◆ 汇丰在一笔2.25亿美元出口买方信贷融资中担任牵头安排行和贷款行。帮助某综合性特大型中央企业承建巴林王国一企业自备电站项目，为中国企业更加深入参与“一带一路”建设注入了信心和动力。项目建成后将帮助巴林王国该企业实现其温室气体总排放量减少50%的计划，同时也符合巴林王国在2060年前实现净零排放的目标。

◆ 汇丰分别担任联席全球协调人、联席簿记管理人、联席主承销商和结算交割行，协助某国有大型商业银行的四家海外分行成功定价多币种S条例碳中和主题绿色债券，涵盖美元、港币、欧元和离岸人民币四个币种。

◆ 汇丰作为联席全球协调人及联席账簿管理人，协助一家大湾区绿色能源企业成功发行全球存托凭证(GDR)，正式在伦敦证券交易所上市。本次发行是沪伦通下首宗大湾区绿色新能源企业成功在伦敦上市的GDR交易。

2022年

4月

◆ 汇丰中国在大湾区内地城市率先推出面向中小企业的电子开户平台，成为首家推出企业数字化开户服务的外资银行。

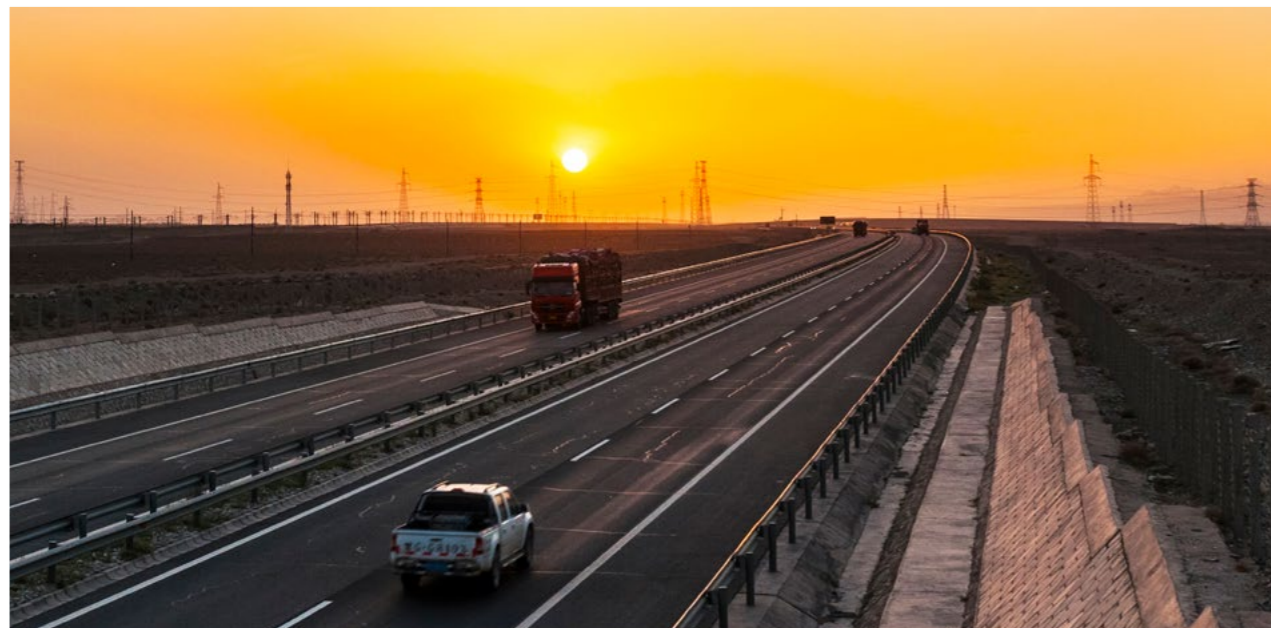
5月

◆ 汇丰中国全新升级“财富视频通”，让远程财富管理体验更安全、更便捷、更高效。

◆ 汇丰中国正式推出网页版汇入汇款性质确认升级服务。

11月

◆ 汇丰中国与某金融科技完成基于金融服务3.0的系统直连，并落地首笔基于区块链的云信融资放款，成为首家通过金融服务3.0推广普惠金融业务的外资银行。



数字化引擎助力跨境贸易

汇丰中国充分洞察到跨境结算在企业全球化发展中的基础作用。2022年，在与某电子行业领先企业的合作过程中，为其提供汇丰特色的“对港速汇”、“汇文通”以及汇入汇款性质在线确认等数字化创新服务，帮助其更高效地管理跨境收付款工作，助力其在全球竞争中把握更多商机。



支农支小 普惠金融

支持 小微三农

汇丰是首家进入中国农村经济市场的国际性银行，且拥有目前国内最大的外资村镇银行网络。2022年，汇丰村镇银行继续升级产品与服务，持续优化“三农+小微”双驱动的普惠金融服务体系，坚持为“三农”客户和小微企业提供全方位的、定制化的解决方案，不断努力打通农村地区金融服务的“最后一公里”。

汇丰村镇银行产品与服务

不断优化客户使用体验

逐步建立数字化贷款模式，实现线上扫码进件和征信自动查询，通过数字化风控模型缩短客户等待时间，给农户及个体工商户带来更便捷的贷款体验。

为客户定制最佳贷款方案

推出免担保纯信用个人小额贷款及电商贷、小额简易贷、二抵贷、普惠信用贷等特色贷款政策，解决不同客户群体差异化的贷款需求。

降低小微企业融资成本

积极与政府及担保公司开展合作，陆续推出融易贷、普惠信用贷等合作项目。截至2022年底，支持企业与担保公司/政府合作贷款金额近3亿元。

“园区贷”为小微企业持续“供氧”

夏玉在湖北随州经营家庭农场已有8年多时间，为进一步扩大经营，她计划重新扩建现代化猪场，将经营重点放到生猪养殖上来。然而，事业不总是一帆风顺。家庭农场的农产品销售和资金回笼出现较大的困难，因为没有有效的抵押物，贷款迟迟办不下来。正在她一筹莫展之时，汇丰村镇银行了解到相关信息，及时与夏玉取得联系，并为其办理了“再担园区贷”申请。不到一周时间，担保公司和银行手续均办理完毕，100万元的周转资金及时到账，有效解决了她的燃眉之急。



金融服务 走下乡

2022年，针对农村乡镇地区金融知识薄弱的居民及农户，汇丰村镇银行开展形式丰富的“金融知识进万家”活动，宣传防止非法集资、存款保险、反洗钱反假币以及消费者权益保护等金融知识，有效提升了乡镇居民的金融素养，改善了农村金融发展环境。

2022年度主要排名/奖项名称	主办方/颁奖机构
“粤港澳大湾区最佳国际银行——跨境理财通业务”、“中国最佳国际银行”	《亚洲货币》杂志
“中国最佳贸易融资银行”	《欧洲货币》杂志
“最佳综合托管行”、“最佳次托管行”、“最佳QFII托管行”、“最佳银行间债券市场直接投资托管行”	《财资》杂志
“年度最佳国际零售银行”	《亚洲银行与金融》杂志
2022年度资本市场「金帆」案例评选“2022年度粤港澳大湾区领军金融机构”	《21世纪经济报道》
“粤港澳大湾区最佳银行奖”	香港大公文汇传媒集团 香港中国企业协会 大湾区金融科技促进总会
2022年度英国商业大奖“中英合作50周年奖”	中国英国商会
2021年SRP中国“最佳创新指数奖”、“最佳投资者教育奖”	《结构化零售产品》(Structured Retail Product)
“上海金融业助企纾困优秀成果奖”	第十六届“金洽会”组委会
华信奖“年度银行数字化品牌项目”	上海瞻仕商务咨询有限公司
2022（第四届）中国银行业天玑奖“2022年度金质银行理财产品天玑奖”	《证券时报》
2022年度国际私人财富管理金臻奖“2022年度最佳中国外资私人银行”	《财富管理》杂志 财策智库
2022年卓越大奖“最佳国际私人银行-中国”	《亚洲私人银行家》杂志
“最佳另类投资经理（大中华区）”	《WealthBriefingAsia》杂志
2022年金融机构大奖“私人银行卓越大奖”	《彭博商业周刊》杂志
2022年环球私人银行创新大奖“私人银行最佳开户服务-数字创新大奖”、“私人银行/家族办公室卓越科技应用-策略及科技大奖”	《全球私人银行家》杂志 《数字银行家》
“2022年度外资银行”	2022第一财经金融价值榜

优化客户服务体验

汇丰始终秉持“以消费者为中心”的初心，积极承担社会责任，保护消费者合法权益。2022年，汇丰中国通过不断完善组织架构和制度建设、优化管理模式、提升服务水平、加大公众金融教育力度等工作，着力推动消费者权益保护体系建设，维护金融秩序稳定。

消保文化建设

消费者权益保护已成为汇丰文化建设中不可或缺的重要组成部分。2022年，汇丰中国参照消保相关法律法规的要求，充分听取监管部门提出的意见和建议，持续改进消保工作，将消保工作内容纳入2021-2023汇丰中国战略计划和2022年度经营计划中，并在企业文化建设中进一步丰富消保相关内容。

董事会及其风险及消费者权益保护委员会定期审议汇丰中国高管层递交的消保工作报告，就进一步加强消保工作的质效提出指导意见和要求。汇丰中国监事与汇丰高管召开消保专项会议以检视消保工作开展情况，进一步加强对董事会及高级管理层履行消保职责的监督力度。

提升员工服务意识

汇丰中国将消保相关要求加入到全体员工的年度考核指标中，以此提升员工对消保工作的重视。在培训方面，汇丰中国更新了年度消保强制培训课程内容，并于2022年7月推出了该培训；在员工活动方面，汇丰中国积极开展了“众说丰云”服务格言登上新春台历、服务主题脱口秀视频征集等活动，提升员工“以客户为中心”的服务意识。



完善内部审查机制

汇丰中国设立金融消费者权益保护内部审查机制，设立消保审查工作的第一道和第二道防线，及时发现并更正金融产品或服务中可能损害金融消费者合法权益的问题，确保消保工作有效落实。

开展金融知识宣教活动

汇丰中国积极开展多阵地、多形式的消保知识和金融知识宣教活动，帮助不同金融消费者群体掌握金融知识，保护自身合法权益。

2022年，汇丰中国

开展各类消费者教育活动覆盖

36个城市

线下直接服务消费者超过

16万

线上宣传活动触达消费者超过

2,100万人次

金融知识普及新阵地

2022年，汇丰中国为丰富金融教育内容，全新开发H5宣传阵地。搭建汇行动、汇课堂、汇声汇色、汇防范四大窗口，向消费者宣导消保知识和金融知识；并设立全民防范和监管新动向两大专栏，精准普及金融知识，帮助不同年龄段的消费者保护自身权益。



◆ 汇丰中国消保 H5官网



汇丰中国不断探索金融知识普及新方式。2022年尝试使用漫画、小游戏、短视频、微电影等消费者更喜闻乐见的形式，帮助其轻松掌握金融知识，识破诈骗手段。



2022 汇丰金融教育服务日

汇丰中国始终致力于利用更快捷、更广阔的传播渠道和形式，将普惠金融知识传递给社会公众。2018年，汇丰中国正式发起首个全国范围内的“汇丰金融教育服务日”大型社区志愿服务项目，截至2022年，已连续举办五届。“2022汇丰金融教育服务日”在为期一个月的时间内，在汇丰中国和汇丰人寿全国超40家分行及分公司所在地，携手公益伙伴

及员工志愿者，走进社区，面向“一老一少”、大学生等重点人群，开展了167场有针对性、创新性的金融教育活动，为社区居民普及金融知识，提高居民对金融诈骗的防范意识，直接惠及16万社区居民，并通过直播互动、社交媒体传播等新颖的宣传活动触达消费者逾千万人次。

开展了有针对性、创新性的金融教育活动

167场

直接惠及社区居民

16万

触达消费者

逾千万人次

“2022汇丰金融教育服务日”的多项创新

- ◆ 首次高管与行业专家直播访谈，共话金融教育
- ◆ 首次推出真人反诈微电影，并被监管机构选用
- ◆ 首次以多元矩阵传播
- ◆ 首次地铁公益广告投放
- ◆ 首次设立网点快闪宣传角
- ◆ 推出汇丰中国第一款沉浸式防诈骗小游戏，并作为首家外资银行宣传作品登陆人民银行宣传平台



◆ “2022汇丰金融教育服务日”宣传海报



◆ 汇丰中国分行宣传快闪角

提升客户体验

2022年，汇丰中国审阅修订《客户反馈处理规则和流程》，进一步完善投诉处理工作机制，确保投诉处理流程符合内控和法规的最新要求。并且对所有的客户投诉的调查处理都秉承一致性原则，力争做到公平、彻底、迅速。同时，汇丰中国于2022年2月上线净推荐值调研平台，旨在通过持续收集客户的反馈，了解客户需求与痛点，并根据客户需求持续提升服务、产品、流程、渠道等。

客户信息及隐私保护

汇丰中国高度重视消费者信息的保密和安全，并一直致力于依法保护客户及其他相关个人信息主体的个人信息及隐私权。2022年，汇丰中国更新了包括《个人信息及隐私保护政策（个人业务版）》在内的隐私保护和信息安全制度，明确个人客户信息收集、使用、储存、披露和保护的做法等，并确保客户认可后收集相关信息并按约定进行信息保存和使用。同时，为使员工掌握岗位职责和应急处置策略和规程，汇丰中国定期组织内部相关人员进行应急响应培训和应急演练，加强隐私及安全问题宣传教育，严防数据泄露风险。

汇丰集团隐私原则

- ◆ **透明度**：将清楚和透明地说明如何使用客户的信息。
- ◆ **公平和合法的使用**：只在符合相关法律和有正当理由的情况下使用客户的信息，例如为了提供服务或为了调查和防止金融犯罪。
- ◆ **有限目的**：只会将客户的信息用于特定的目的，而非更广泛地用于不相关的目的。
- ◆ **最低限度和充分的数据**：将适当地收集和處理客户信息，仅使用特定目的所需的信息。
- ◆ **数据的准确性**：将保持适当的数据质量标准。
- ◆ **设计中的隐私**：将确保汇丰的产品、服务和技术在设计上尊重客户的隐私。

- ◆ **记录保存**：将保持适当的记录。
- ◆ **个人的权利**：将尊重个人的隐私权。
- ◆ **数据安全和保留**：将保持适当的安全标准来保护个人信息，并在不再需要时根据数据隐私法删除这些信息。
- ◆ **数据转移**：如果需要将客户的信息转移到另一个汇丰实体、第三方或另一个司法管辖区，将确保该转移是在相关法律允许的情况下进行。
- ◆ **第三方**：当委任第三方供应商或代理时，将进行尽职调查、监测和保障，以确保客户的信息得到适当的保护，并坚持和符合汇丰的标准和要求。

携手社区共同成长

三十余年来，汇丰持续支持中国内地公益慈善事业的发展，致力于与社区共成长。2022年，汇丰中国在政府的指导下，携手公益伙伴，在乡村发展、环境保护、金融教育、养老惠童、社区发展、创新创业六大领域开展多个公益项目，并探索公益项目更为创新的形式与更为有效的模式。

2022年，在中国内地捐赠公益慈善项目一览表

项目名称	受赠机构
汇丰中国社会企业支持与孵化计划三期 - 低碳创业先锋产业共创计划	上海浦东非营利组织发展中心
房地产及电子行业绿色供应链行动	北京市企业家环保基金会
亚洲纺织行业气候专才计划	北京市企业家环保基金会
广东乡村教师励耘计划	上海真爱梦想公益基金会
2022汇丰商业案例大赛	上海联劝公益基金会
汇丰金融知识进万家 - “精明耆英”长者金融知识公益推广计划	爱德基金会
与志愿伙伴同行，共建有爱的美好社区 - 2022 汇丰社区志愿者行动	上海联劝公益基金会
汇丰金融知识进万家之社区志愿服务计划	中国志愿服务基金会
汇丰金融知识进万家之校园陪伴成长计划	中国志愿服务基金会
汇丰博爱健康E站与基层医务人员就业赋能计划	中国红十字基金会
汇丰中华慈善老人关怀计划 - 城市社区养老服务驿站提升项目	中华慈善总会
广东乡村妇女创业技能发展计划四期项目	爱德基金会
长江十年禁渔退捕渔民再就业示范项目	北京市企业家环保基金会
汇丰上海金融教育公益行动第九期 - “金融教育大普及 快乐共享新时代”	上海市慈善基金会
汇丰气候解决方案伙伴计划 - 公众参与温室气体减排行动技术平台项目	北京市企业家环保基金会
汇丰“共享阳光”第九期 - 上海外来务工者学历教育与就业技能提升援助公益行动	上海市慈善基金会
汇丰社区伙伴计划九期 - 益商支持计划	上海浦东非营利组织发展中心
汇丰气候解决方案伙伴计划 - 中国高排放行业低碳转型支持项目	北京市企业家环保基金会
亚洲可持续棕榈油计划 - 中国项目	世界自然基金会中国办公室 (WWF China)
中国纺织行业绿色转型与可持续发展项目	世界自然基金会中国办公室 (WWF China)
中国工商业低碳转型之能源解决方案	世界自然基金会中国办公室 (WWF China) 世界资源研究所
基于自然的解决方案 - 气候变化背景下中国三种典型生态系统修复和适应力提升项目 2020-2024	北京市企业家环保基金会
汇丰宜居乡村计划 - 潮州乡村振兴项目	爱德基金会

2022年，在中国内地主要公益成果



提升致富信心 激发乡村活力

汇丰中国始终将支持农村的发展、农业的进步、农民的富足作为履行社会责任的重点。2022年，汇丰中国紧跟国家发展步伐，在赋能农户的同时，注重激发乡村集体的主观能动性；并致力于共享经验成果，将过往成功的项目模式推广至更多地区，协助完善乡村发展支持体系。

2022年，乡村发展项目主要公益成果



致富路上，我希望与乡亲们共发展

重庆市丰都县的周江在外打拼多年，虽积累了丰富的经验，但心中始终有一种漂泊感。再三考量后，他选择回到家乡，发展青花椒种植产业。

2019年，汇丰中国携手海惠开展的“重庆市丰都县青年创业支持项目”联系上周江，为其提供了创业技术培训与资金支持。参与过程中，周江被项目提倡的“个人与集体共发展”理念所感染，意识到乡村致富路是条共富之路，在个人发展的同时，也要带动村里一起发展。于是他成立了花椒种植专业合作社，邀请有意向种植花椒的村民参与其中，共同研究如何提升种植技术、拓宽销售市场。通过为乡亲们赠送花椒幼苗、开展技术培训、提供就业岗位，周江创办的合作社已帮助23位村民月增收1,000余元。

不仅是周江，项目开展的三年里，深度支持了当地30位返乡青年创业。而正是这一批致富带头人的涌现和集体经济的壮大，带动了丰都县超过5,030户农户发展生计，提振了整村的发展信心，激发了乡村活力。



◆周江带动村民参与花椒种植，共享发展成果



2019年起，汇丰中国持续资助“广东乡村妇女创业技能发展计划”项目。四年来，项目从韶关始兴县逐步辐射至南雄、翁源、仁化三个周边县，培育了上百名乡村妇女骨干，并成功组建起创业社群，助力女性共同参与美好乡村建设。



2022年，汇丰中国资助的“青年就业创业支持项目”在武汉、平江两地，支持了4个产业、30个企业的发展，大大提振了当地农户的发展信心。



聚焦重点人群 传递金融理念

作为全球领先的金融机构之一，汇丰积极发挥自身所长，大力推动公众金融教育。2022年，汇丰中国针对不同年龄段、不同人群，开展了丰富多样的公益项目，帮助公众提高金融素养，提升未来规划的能力。



2022年8月，“2022汇丰商业案例大赛”项目举办“你好，校友！”见面会，邀请来自全国12个省市的商科学子齐聚一堂，与汇丰中国的员工志愿者、往届参赛校友深度交流了可持续金融、银行与科技等行业热点议题，帮助青年学生拓展视野，激发了他们对于学业和职业发展更深层次的思考。



2022年9月，汇丰未来财商赋能计划两大典型项目——“校园陪伴成长计划”、“社区志愿服务计划”同步启动。项目将在未来两年内，通过财商课程、辩论赛、主题征文、志愿服务小队等方式，向中小学生与社区居民普及金融知识。



2022年，金融教育项目主要公益成果



项目落地

16个省市自治区

百余个社区



开展包括课程讲座、金融戏剧、电台广播、财商桌游在内的公益活动逾

2,000场



触达儿童、青少年、大学生、长者、新产业工人等群体超过

160万人次



2022年9月，汇丰中国支持佰特公益面向158个城市社区开展家庭金融防诈骗创意大赛，引导参赛家庭学习财商教育视频，并将所学所得创作成丰富的绘画作品。赛事还将优秀绘画作品于社交媒体平台进行展示，向更广泛的公众传递金融安全的重要性。



关注“一老一少”健全福利保障

推动中国养老服务事业和儿童福利事业的发展，是汇丰中国践行企业社会责任的重点议题。2022年，汇丰中国在政府的指导下，和公益伙伴合力探索，继续为长者提供舒适、高品质的长期照护服务，助其乐享幸福晚年；同时，关注儿童技能发展，通过提升教育工作者的专业能力，帮助更多儿童树立自信心，提高自立能力，迎接美好生活。

一份为老服务热爱，传递三代

1998年初，黄秀娟踏上了开往渭南的火车，决定到外面去闯荡一番。机缘巧合之下，她接触了老年人照护，黄秀娟看到了本地养老院面临的问题与养老行业发展的机遇。为了支持养老行业更好地向前发展，黄秀娟而后全身心地投入了为老服务事业中，一干便是十年。

来到2004年，因在养老院运营方面取得了优秀成效，时任养老院院长的黄秀娟被推荐参加了“汇丰中华慈善老人关怀计划”。通过体系化的技术培训，黄秀娟对于为老服务工作有了更科学的认知，并在与其他养老院院长的交流中，逐渐厘清了自家养老院的发展思路。收获颇丰的黄秀娟，回到渭南后便开始了对养老院的系统性改革，并取得了丰硕的成果。

十年间，在黄秀娟的带动下，女儿、孙女也加入到了养老院的管理和规划中，与她携手并进。谈起鼓励年轻人加入为老服务事业时，黄秀娟笑着说道：“项目团队总说这些老一辈行业开拓者‘聚是一团火，散是满天星’，但是在新一代的加入后，事业一定会更加蓬勃地发展。”



◆黄秀娟为养老院老人送去温暖

2022年，养老惠童项目主要公益成果

项目落地
20个省市自治区的**22**个城市

开展包括赋能培训、实地调研在内的公益活动
376场

服务儿童超过
67万人次

培训养老护理员 惠及长者
248人次 **1,548**人次



在汇丰中国的支持下，“汇丰青葵导师计划项目”已连续开展四期，累计为内蒙古、四川、新疆、贵州、云南、甘肃等省份的14,000余名乡村教师提供课程培训，提升其学科教学和班级管理的能力，从而更好地支持学生发展。



培育内生力量 推动社区发展

汇丰中国一直关注中国社区发展，投入大量资源培育社区内生力量，激发社区活力。2022年，汇丰中国从聚焦社区困境人群，培育社区领袖，到鼓励社区电商发展，带动城乡互联互通，再到挖掘社区公益商户，探索商户可持续参与的社区公益活动模式，持续搭建社区、企业、社会组织 and 居民等多元主体参与、资源共享的社区共建平台，联动各方共创美好社区。

打造首档社区公益微综艺

“汇丰社区节”作为“汇丰社区伙伴计划”的特色品牌活动，已持续举办六届。“2022汇丰社区节”大型社区嘉年华活动于全网创新推出首档公益综艺《美好社区在哪里》。活动通过2小时的直播，以社区居民视角，直观、有趣地呈现汇丰社区发展项目的实施理念，并引导公众自发地进入社区真人秀情境之中，对社区发展议题进行思考，促使其形成认知和判断，激发其对社区议题的关注。活动累计吸引全网逾500万人次关注，帮助更多社区居民了解社区、关心社区，并在未来能够身体力行地加入社区建设。



◆《美好社区在哪里》公益综艺上线后，获得公众一致好评

2022年，社区发展项目主要公益成果

项目落地
17个省市自治区

38个城市

500余个社区

开展公益活动
1,982场

服务社区儿童、青年、长者等社区居民超过

100万人次



2022年，“汇丰社区伙伴计划”项目培育的社区大使李老师，每周坚持开展社区长者学英语活动，向社区老年朋友们开展英语教学，丰富其晚年生活。



赋能青年就业 搭建圆梦舞台

2022年，汇丰中国携手公益伙伴，针对在校学生，开展系列职业规划与就业指导活动，帮助其掌握就业求职技巧，增强职业规划能力；针对新产业工人、退捕渔民、乡村医生等群体，通过专业课程和培训，帮助其掌握一技之长，以在未来获得更好的发展机会。

2022年，创新创业项目主要公益成果



摸清职业发展方向，从一场职业体验嘉年华开始

2022年6月，“汇丰广东省中职学生就业素养提升计划”在广州工程技术职业学院开展职业体验嘉年华活动，设置职业规划师视角、HR视角、雇主视角、职业人视角四大模块，从不同角度唤醒同学们的职业规划意识，提升求职面试技巧和就业竞争力。

截至2022年底，项目为广州、深圳、珠海和佛山等地的近20所职业学校的4,400名同学，提供了完整的职业规划与就业指导，帮助其明确发展方向，积极应对快速变化的就业环境。



• 广州工程技术职业学院学子参与活动



2022年，汇丰中国支持的“‘共享阳光’——上海外来务工者学历教育与就业技能提升援助公益行动”无人机操作技能培训课上，优秀毕业学员曲比阿格指导其他项目学员进行实操。

汇丰中国所获荣誉

2022年度主要排名/奖项名称	主办方/颁奖机构
2021年度中国银行业协会定点帮扶单位“杰出贡献奖”	中国银行业协会
第十六届人民企业社会责任奖案例“年度乡村振兴奖”	人民网
第十九届(2022)中国慈善榜“年度慈善企业”称号	《公益时报》
“CSR CHINA 年度典范项目”、“CSR CHINA 年度最佳责任企业品牌”	CSR中国教育奖组委会
首届上海慈善奖“捐赠企业奖”	上海市人民政府

汇丰中国资助公益项目所获荣誉

2022年度主要排名/奖项名称	主办方/颁奖机构
乡村人才振兴分论坛案例(入选)	亚洲教育论坛
2022 CSR 环球创新榜之“人才振兴致敬奖”	CSR 环球网 广州市社会创新中心 羊城晚报
“广州社工服务品牌项目”	广州市社会工作协会
中国公益慈善项目大赛“暖夕卓越项目”	深圳市老年事业发展基金会



赋能员工卓越发展

汇丰中国视员工为企业百年来稳健发展的核心力量，致力于为员工提供融洽互助的工作环境，以及平等的职业发展和晋升机会。同时，汇丰中国也呵护员工身体和精神健康，鼓励员工实现自我价值，积极组织员工关爱和公益慈善等活动，提升员工幸福感。

多元文化与平等机会

一直以来，汇丰中国致力于打造多元共融的环境和企业文化，让每个人都有机会发挥优势。汇丰中国多元共融委员会每年举办丰富多彩的活动，帮助员工了解和体验不同的文化风俗，共创多元共融的文化氛围。

汇丰中国支持多元共融的四大关键行动

公平包容的招聘

不同类型人才的发展和公平的晋升制度

多元共融文化的建设

对共融社会的支持

鼓励支持女性职业发展

汇丰中国每年推出多项人才发展项目及领导力提升计划，帮助不同职级的人才提升思维方式、加速技能发展，为担任更高级别领导角色做好准备。其中，汇丰中国持续改善银行的多元化和性别结构，让每个员工都有充分的机会成长和发展，着力构建女性领导力发展规划和多元人才储备体系。

2022年，汇丰在中国内地的高级管理层中女性占50%



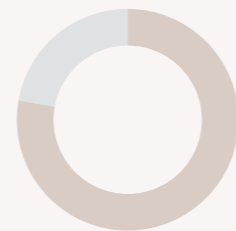
比2021年增长了

3.2%

在行业内保持领先。

2022年，中层人才发展项目(uGrow)中，女性比例高达

78%



身心健康与自我实现

汇丰中国积极探索员工人文关怀的有效途径。通过解决员工实际困难，为员工提供丰富多样的文体活动，帮助员工促进身心健康，丰富业余生活。同时，提供大量的志愿服务机会，鼓励员工分享技能，积极回馈社区，实现自我价值。

健康关爱 员工福利

2022年，在疫情影响和挑战下，汇丰中国积极行动，为员工及其家庭提供心理、医疗和生活等方面的保障。同时，每月持续开展“Well-being”系列活动，从身体、心理、财富管理等不同角度，为员工提供贴心及实用的关怀与指导。

关切员工所急

2022上半年，面对全国疫情的冲击，汇丰中国快速开通了紧急援助平台及微信群，以了解员工及其家人在医疗、生活及心理方面的燃眉之急；同时，克服重重困难，向员工及时派发了3批次的安心大礼包，确保其有充足的物资补给。为帮助员工保持复原力，汇丰中国还增设了在线健身课程、健康指引和多场次心理辅导讲座，引导员工以积极理性的态度、健康的身体状态面对疫情期间的工作和生活。

太极俱乐部

2022年，汇丰中国太极俱乐部继续在晨间和午后号召各个部门同事锻炼，帮助同事们缓解焦虑和压力，增强身体免疫力。员工在积极锻炼之余，也不忘将健康、活力和快乐传递给社区老年人。员工自发组成志愿者团队，每周两次，连续五个月，为陆家嘴街道综合为老服务中心和五里桥街道综合为老服务中心的41名长者和工作人员提供“星太极经筋脏腑内养功”教学。



• 汇丰中国太极俱乐部的员工志愿者为社区老人和工作人员提供太极拳教学

心理健康日

汇丰中国尤为关注员工的心理健康。在2022年“应对多变环境打造‘心’力量”心理健康日当天，围绕身心健康、生活习惯、健身、能力发展等方面，通过专家讲座、1对1诊疗体验、心理咨询、手工工作坊等活动，给予员工无微不至的关怀。



• 心理健康日活动现场，员工聆听专家讲座，并完成手工制作



员工线上课堂示例



员工志愿者精心准备课程，为乡村儿童带去温暖与关爱

员工志愿者下乡支农，帮助乡村妇女度过农忙



员工志愿者与长者同玩金融知识桌游，助力长者防范金融风险



公益成就 员工价值

2022年，汇丰中国为员工提供丰富的志愿服务机会，通过常态化活动、品牌活动和公益团建活动，鼓励员工利用自身专长回馈社区。

2022年¹⁵



开展志愿者活动

107场



员工志愿者积极参与人次逾

1.2万



贡献志愿服务超过

5.6万小时



走近全国36个城市的

近百个社区



服务青少年儿童、大学生、长者、新产业工人

近百万

汇丰社区志愿者绿色行动

2022年6-8月，汇丰中国首次发起全国范围的“汇丰社区志愿者绿色行动”，开展“用脚步守护微笑天使”线上捐步、“汇心汇力，守护湿地”线下志愿者服务，共有逾3,000名员工志愿者参与其中。服务范围涵盖湿地保护、水质监测及巡护净滩等，员工志愿者们以自身的力量守护美好环境，并携手专业公益伙伴向公众宣传环保理念。



员工志愿者走进湿地，参与生态监测与生物多样性保护

¹⁵ 包括汇丰银行（中国）有限公司的全部员工志愿者活动，及汇丰环球客户服务（广东）有限公司、汇丰技术服务（中国）有限公司等汇丰集团在中国内地其它附属机构的部分员工志愿服务活动

2022年度主要排名/奖项名称	主办方/颁奖机构
“2022中国大学生最具吸引力雇主-外资银行领域最具吸引力雇主TOP 1”、“2022中国大学生最具吸引力雇主-商科学生心中最受欢迎雇主TOP 17”	优兴咨询
“2022中国典范雇主”、“2022中国大学生喜爱雇主”	前程无忧
“MostIn2022全球吸引力雇主”	领英
“2022优致雇主”	界面新闻
“2022年度非凡雇主”	猎聘
“2022年度最爱雇主”	实习僧
“2022中国年度最佳雇主TOP 100”	智联招聘
“2022年度‘校招神仙企业’最受欢迎雇主”	offer先生
“2022最佳雇主奖项”、“2022人气雇主奖项”	AUCA海外高校驻华联盟

治理篇

强化风险管理 完善治理体系

汇丰中国一直致力于建立健全高标准的公司治理架构，严格按照相关法律法规和监管部门的要求，优化治理体系，形成管理规范，明确治理主体的权责分配，并对标汇丰集团的政策和经验，不断完善在商业道德、合规管理以及风险管理方面的制度建设，以此充分保障股东和各利益相关者的合法权益，有效促进公司发展与社会、环境、经济的可持续发展并行。

商业道德

诚信合规文化是汇丰品牌的重要优势之一，并且是汇丰集团过去成就与将来业绩的基石。汇丰中国将合规文化建设融入企业文化建设全过程，立足行为合规风险管理，采用“以宗旨为导向的行为准则”，指引我们正确行事，并专注于我们对客户和所在的金融市场产生的影响。

我们的行为目标意味着



我们了解客户的需求



我们提供符合公允价值原则的产品和服务



我们服务于客户的持续需求，如果犯了错误，我们会及时纠正



我们在开展业务的金融市场诚信行事



我们确保运营充满韧性且安全，以避免损及客户和市场

2022年

汇丰中国明确银行宗旨并着手赋予企业文化新的活力，将“汇通全球，开创新机”作为全新宗旨，同时也更新了抱负、价值观和策略。

为了提高在监控、调查、报告、监察和管治方面的一致性，汇丰中国通过使用“汇丰集团举报平台”的系统 and 流程，在整个集团内采用统一方式处理所有举报。这些安排适用于所有的业务部门和职能部门。

合规管理

汇丰中国始终以诚实正直和公平交易的标准严格要求自身，在反腐败与反洗钱工作上持续加强风险管控，明确各方责任，通过持续的制度优化、定期的监测反馈以及深入的培训教育，增强员工的合规意识。2022年，汇丰中国优化提升案防管理机制，更新各项内部政策，进一步完善分行案防管理体系，夯实总分行联动的综合性案防工作体系，并积极参与配合监管部门各项活动，如市场风险宣传和培训，打击电信网络诈骗、非法集资、涉赌涉诈等专项整治活动。

反腐败

汇丰中国重视清廉文化的建设和管理工作，在合规部金融犯罪部下设专门的反贿赂及反腐败小组，根据汇丰集团制定的“环球金融犯罪政策”，对汇丰中国日常业务进行建议和指导，监测行内腐败风险动向，并通过各层级风险论坛及会议向各级管理层反馈监测结果及日常问题，防止腐败案件的发生。该小组亦始终密切关注我国反腐监管动向，并与上述全球政策相结合，不断完善、补充内控管理体制。如出现风险事件，该小组也将根据汇丰集团相关问责机制，按照事件严重程度追究涉事员工不同程度的责任，问责结果将与员工个人业绩考评挂钩，从而起到了有效的警示作用，进一步防范腐败风险。

2022年

为了强化员工的反腐意识，汇丰中国全年



开展反腐败培训课程

12门



共计覆盖

9,148人次



在年底开展的合规文化中设立反贿赂反腐败专辑，加大反贿赂反腐败宣传力度，帮助全体员工把外在的廉洁要求内化为良好工作生活方式和高尚精神追求。



通过官网发布清廉金融文化建设为主题的《反贿赂反腐败相关通报案例总结及分析》。

反洗钱

汇丰中国将全面提升反洗钱制度的有效性作为工作重点之一，积极建设洗钱风险管理文化，促进全体员工树立洗钱风险管理意识、坚持价值准则、恪守职业操守，营造主动管理、合规经营的良好氛围。2022年，汇丰中国本着“风险为本”的原则，在高级管理层的支持下，进一步优化汇丰中国的反洗钱管理架构，重新修订相关政策，强化员工反洗钱培训，提高反洗钱工作能力，以保障汇丰中国反洗钱工作的顺利开展。

2022年

◆ 建立了一套全面监察洗钱活动的组织架构。

◆ 根据中国人民银行反洗钱局《法人金融机构洗钱和恐怖融资风险管理指引（试行）》以及原中国银行保险监督管理委员会《银行业金融机构反洗钱和反恐怖融资管理办法》的要求，牵头重新制定了《汇丰银行（中国）有限公司反洗钱及反恐怖融资合规政策》，并按年度开展全行范围的审阅和修订。

◆ 进一步完善了本地反洗钱交易监测模型。在业务工作中，汇丰中国通过可疑交易监测机制识别电信诈骗，帮助客户挽回经济损失。

◆ 对监管名单管理操作流程进行了全面梳理和自动化优化。优化后的操作流程实现了操作人员集中化、操作平台智能化、操作流程标准化等方面的提高，实现了由指定团队集中跟进处理监管机构下发的各类反洗钱风控相关名单的跟进，进一步提升了客户洗钱风险管控效率。

◆ 加强对员工的反洗钱教育。全年开展反洗钱培训课程494门，培训共计覆盖65,948人次。

◆ 重点打击网络型洗钱犯罪。向各级人民银行共报送19份重点可疑交易报告，其中涉及电信诈骗犯罪报告14份，涉及地下钱庄、非法传销、赌博、逃税及其它洗钱犯罪报告各1份。

◆ 营造浓厚的金融犯罪异常交易活动报告（FC-UAR）预警文化。全行员工共提交异常活动报告7,590份，经金融犯罪调查团队调查，共向人民银行反洗钱监测中心报送可疑交易报告736份，可疑交易报告转化率9.70%，有效识别并防范了金融犯罪风险。

◆ 优化可疑调查发现风险反馈机制。为了更有效、更精准地识别、定位、反馈具有相同业务属性及相同可疑特征的客户群体，金融犯罪调查团队通过对案件客户的靶向定位、深入挖掘、共性关联等手段，将一系列关联客户根据开户归属地区、所属业务条线、涉及特定产品等维度开展一系列案件精准归总排查工作，通过案件反馈机制精准推送至特定部门完成客户风险控制。

◆ 加强反诈反诈宣传。通过官方网站、微信公众号等多渠道、多形式组合，开展宣传教育工作，增强员工和公众对电信网络诈骗和跨境赌博的辨别能力，帮助其提升风险防范意识。

2022年4月，汇丰中国财富管理及个人银行业务部反欺诈团队通过可疑交易实时监测机制，成功识别到一名海外留学生客户遭受假冒公安的电信诈骗事件，通过多渠道与客户取得联系，协助止付了约42万元人民币，帮助客户挽回经济损失。同时，协助客户完成报警，将交易对手信息提供给公安机关，并按规定流程向人民银行反洗钱监测中心提交了可疑交易报告。

风险管理

在日常经营管理中，汇丰中国高度重视全面风险管理，严格遵守和执行集团和汇丰中国的各项政策制度以及相关法规的要求，积极开展风险管理工作，支持安全稳健的业务运营和发展。同时，汇丰中国也力求在企业决策中平衡社会、环境和经济因素，实现业务经营可持续发展，持续致力于管理和缓减气候相关的风险，并将其纳入内部和客户风险管理及监察的范围。

汇丰中国的“三道防线”管理

在风险防控工作中，汇丰中国积极承担起主体责任，继续严格执行内部“三道防线”管理，做到分工合理、职责明确，确保风险可控。

1

第一道防线

对业务或职能部门既有风险和新兴风险，承担识别、衡量、管理和汇报责任

2

第二道防线

制定政策和控制标准并对第一道防线的工作提出质疑，以帮助确保风险管理的决策和行动是合适的并在风险偏好内

3

第三道防线

内部审计提供相关意见

2022年

- ◆ 进一步提升了风险识别、计量和管理水平。在股东、董事会及其下设委员会、监事、高级管理层和内外部审计的领导和积极参与下，采取了切实有效的措施，构筑了有力的风险管理机制和架构，帮助应对全球政治经济不确定性及潜在的国内经济形势变化所带来的挑战。
- ◆ 进一步完善了风险管理制度。优化风险管理架构及人员配置，升级风险管理系统，加强风险管理能力，从而保持了稳健的运营和财务状况。

附录

1、本报告中汇丰集团相关内容请同时参阅《汇丰控股有限公司2022年报及账目》中“有关环境、社会及管治和气候相关数据、衡量指标及前瞻性陈述之额外提示声明”。本报告中汇丰中国相关陈述亦可参照适用该提示声明。此外，汇丰中国并不承诺修订或更新本报告中的环境、社会及管治前瞻性陈述，以反映陈述之日后发生或存在的事件或情况。

2、指代说明

为便于表述，本报告使用“汇丰中国”、“银行”指代“汇丰银行（中国）有限公司”，使用“汇丰银行”指代“香港上海汇丰银行有限公司”，使用“汇丰集团”、“我们”、“汇丰”指代“汇丰控股连同其附属业务”。

汇丰银行（中国）有限公司于2007年3月29日成立并于2007年4月2日正式开业，是香港上海汇丰银行有限公司全资拥有的外商独资银行，其总部注册在上海市。汇丰中国前身是汇丰银行的原中国内地分支机构。汇丰银行于1865年在中国香港和上海成立，是汇丰集团的创始成员和集团在亚太区的旗舰。汇丰集团是全球规模最大的银行及金融服务机构之一。

3、根据原中国银行保险监督管理委员会的相关规定，结合汇丰中国自身情况，该报告呈现的时间段为2022年1月1日到2022年12月31日。为增强报告的完整性和关键信息可比性，部分内容向前后适度延伸。

4、本报告之编制参考中国银行业协会对银行企业发布企业社会责任报告的倡导，以及2007年上海银监局印发的《上海银行业金融机构企业社会责任指引》。

© 汇丰银行（中国）有限公司 2022 版权所有

未得汇丰银行（中国）有限公司之事先书面许可，不得将本刊任何部分以任何形式或用任何方法（无论电子、机械、复印、录制或其他形式）复制、存于检索系统或传送。

刊发：汇丰银行（中国）有限公司企业可持续发展部



本刊环保材料与认证

- ◆ 本刊采用涂布艺术纸，植物油墨印刷
- ◆ 此种纸张在中国制造
- ◆ 选用严格管理的可持续供应森林的优质木浆制作
- ◆ 不使用氯元素漂白纸浆
- ◆ 可循环再生
- ◆ 重金属含量符合欧盟标准 DINEN71
- ◆ 包装符合94/62/EC (Annex II) 包装和包装废弃物管理条例，不含有害物质（重金属含量低于100 ppm）
- ◆ 通过ISO9001, ISO14001, EMAS 认证

可持续发展是长远制胜之道
SUSTAINABILITY IS KEY TO LONG-TERM SUCCESS.

